



INFO BUSINESS

MAI 2021



CLUB DE AFACERI

Rolul de a Propune

Promovarea Mediului de Afaceri

Medierea Conflictelor

Comerț

Servicii

Industrie

Construcții

Transport

Agricultură

Industrie alimentară

Turism

CREATORI DE BUSINESS

Rolul de a Reprezenta

Responsabilitatea Socială

Formarea Profesională

"Obiectivul meu este acela de a transforma Camera într-un Club de Afaceri.

Îmi doresc să devină locul unde membrii săi printr-o simplă strângere de mâini, să poată încheia contracte cu o siguranță mai mare decât cea oferită de asistența marilor case de avocatură"



Valentin Calcan
Președinte Camera de
Comerț, Industrie și
Agricultură Dâmbovița

ZIUA ÎNTEPRINZĂTORILOR DIN ROMÂNIA

30 MAI 2021

Te așteptăm în comunitatea membrilor
CAMEREI DE COMERȚ, INDUSTRIE ȘI
AGRICULTURĂ DÂMBOVIȚA



Suntem Creatori de Business și susținem întreprinzătorii, investitorii, companiile care fac afaceri cu firmele județene. **Susținem UNITATEA!**

Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Dâmbovița, parte integrantă a comunității de afaceri **susține** acțiunile legate de sărbătorirea **Zilei Întreprinzătorilor din România**, organizate în data de **30 Mai 2021**.

În fiecare an, în ultima duminică a lunii Mai, se organizează evenimente care marchează „Ziua Întreprinzătorilor din România” instituită prin Hotărârea nr. 546/10.09.1992. Prin aceste evenimente, se recunosc meritele antreprenorilor români și eforturile pe care aceștia le depun pentru comunitate, dar totodată, se abordează subiecte de interes actual și viitor pentru mediul antreprenorial. Provocările ultimei perioade au fost adevărate lecții de viață. Întreprinzătorii au demonstrat că se pot adapta, mobiliza și acționa cu mult curaj și determinare.

În acest an, cu ocazia Zilei Întreprinzătorilor din România, **Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Dâmbovița** vine în sprijinul acestora, lansând o campanie promoțională pentru întreprinzătorii care doresc să se înscrie în comunitatea **MEMBRILOR CCIA Dâmbovița**, oferind un

discount de 30% la cotizația aferentă anului 2021.

Perioada de desfășurare a campaniei: 28.05.2021 – 13.06.2021

De ce MEMBRU CCIA Dâmbovița?

- ✓ Reprezentarea și susținerea intereselor în raporturile cu autoritățile din țară și cu organisme specializate din străinătate;
- ✓ Prestigiu și notorietate în mediul economic;
- ✓ Reduceri substanțiale la toate produsele și serviciile oferite de către Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Dâmbovița;
- ✓ Consultanță specializată la cele mai înalte standarde;
- ✓ Garanție a seriozității competenței și a credibilității;
- ✓ Pregătire și perfecționare profesională în afaceri.

De ce CAMERA DE COMERȚ, INDUSTRIE ȘI AGRICULTURĂ DÂMBOVIȚA?

PRIORITATE:

- 📖 Îndrumare de specialitate pentru înființare și dezvoltare firme
- 📖 Întâlniri cu potențiali parteneri de afaceri români și străini;

- 📖 Reprezentarea și susținerea intereselor agenților economici în țară și în străinătate;
- 📖 Participarea la manifestări comerciale (târguri, expoziții, seminarii, conferințe);
- 📖 Arbitraj comercial;
- 📖 Mediere conflicte;
- 📖 Consultanță, informare și asistență de specialitate în probleme legate de desfășurarea activității comercianților (domeniile: comercial, financiar, fiscal, comerțului exterior, resurse umane);
- 📖 Organizare de simpozioane, expoziții, seminarii, prezentări ale firmelor în spațiile Camerei.

TAXE REDUSE:

- 📖 Organizarea de evenimente de afaceri ale firmei: aniversări, lansări de produse/servicii, inaugurări, diverse;
- 📖 Eliberarea diverselor certificate: de origine, de forță majoră, de atestare a calității IMM;
- 📖 Înființări firme/modificări acte constitutive;
- 📖 Participarea la târgurile și expozițiile organizate de ROMEXPO;
- 📖 Promovarea firmei prin newsletter-ul și site-ul CCIA Dâmbovița;
- 📖 Obținerea de informații comerciale privind potențiali parteneri de afaceri din țară și străinătate;

www.cciadb.ro

INFO BUSINESS Nr. 5

📖 Vizarea documentelor comerciale externe (facturi comerciale, atestarea societăților, conducerii acestora și a specimenelor de semnătură);

📖 Participarea la cursurile de inițiere, specializare, perfecționare și calificare.

GRATUITĂȚI:

📖 Inserare date de contact pe site-ul www.cciadb.ro, cu link către site-ul firmei membre;

📖 Furnizare informații despre programele europene și liniile de finanțare deschise;

📖 Promovare la sediul CCIADb prin materialele proprii și în spațiul dedicat MEMBRILOR CCIA Dâmbovița;

📖 Participarea la reuniuni cu factori de decizie ai instituțiilor și organismelor locale și centrale;

📖 Informare prin newsletter-ul electronic lunar – INFO BUSINESS;

Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Dâmbovița, **prin Departamentul PROMOVARE MEMBRI** oferă o paletă largă de servicii societăților în scopul identificării celor mai potrivite oportunități pentru dezvoltarea afacerilor.

*Te așteptăm să te înscrii în comunitatea
MEMBRILOR CAMEREI DE COMERȚ, INDUSTRIE
ȘI AGRICULTURĂ DÂMBOVIȚA!*



Ștefania Stroică – Director General

E-mail: stefania.stroica@cciadb.ro

*ANTREPRENOR în Dâmbovița!
PROMOVAREA COMPANIILOR
PRODUCĂTOARE DE BUNURI SĂ SERVICII*



Pentru dezvoltarea mediului de afaceri din județul Dâmbovița, prin implicarea responsabilă și inteligentă a companiilor, Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Dâmbovița, lansează un nou proiect de promovare a mediului de afaceri din județ.

Proiectul **Antreprenor în Dâmbovița**, oferă oportunitatea tuturor companiilor locale, de a se poziționa în comunitatea locală, ca un brand al județului.

Antreprenor în Dâmbovița își propune crearea unui cadru propice îmbunătățirii situației economice locale. Prin promovarea companiilor producătoare de bunuri și servicii din județ, dorim să facem cunoscută calitatea deosebită a acestor produse și servicii, pe plan național și internațional.

Principalele **obiectivele**:

- ✓ Identificarea și susținerea intereselor micilor și marilor producători din județul Dâmbovița;
- ✓ Reprezentarea producătorilor locali din județ, atât la nivel local, cât și la nivel național;
- ✓ Promovarea produselor și a valorilor locale;
- ✓ Identificarea oportunităților de afaceri și nevoile din piață.

Ne propunem sprijinirea producătorilor, dezvoltarea producției, creșterea calității și

dezvoltarea identității produsului, promovarea produselor, protecția și stimularea consumatorilor și orientarea acestora către produsele locale, ca soluții de relansare a economiei județului.



Simona Dodan - Specialist Relații Publice

E-mail: simona.dodan@cciadb.ro

CURSURI DE FORMARE

Pentru a fi bun, învață de la cei mai buni!

- ✓ Expert accesare fonduri structurale și de coeziune europene (Curs de inițiere) - 800 RON
- ✓ Manager de proiect (Curs de inițiere) - 800 RON

— **ÎNSCRIE-TE ACUM!** —

Detalii:
Alina Briceag
Departamentul Resurse Umane
și Formare Profesională
0245.210.318
alina.briceag@cciadb.ro

Califică-te sau recalifică-te, noua ta carieră poate să înceapă aici, depinde doar de tine!

Te așteptăm la cursuri!

Expert accesare fonduri structurale și de coeziune europene

Vei învăța cum să structurezi și ce trebuie să conțină un plan de afacere pentru a avea succes. Cursul își propune să prezinte oportunitățile de care trebuie să profiți, dar și care sunt situațiile dificile care pot apărea în derularea proiectelor.

Aspecte studiate:

- Pregătirea elaborării proiectului
- Documentarea în vederea realizării proiectului
- Elaborarea proiectului
- Durata: 40 ore

Manager de proiect

Devin-o și tu Manager de proiect, astfel încât să poți scrie și implementa proiecte europene!

Aspecte studiate:

- Stabilirea scopului proiectului
- Gestiunea utilizării costurilor și a resurselor operaționale pentru proiecte
- Durata: 80 ore

Informează-te și învață să gândești constructiv!

ÎNSCRIE-TE ACUM !!

DEZBATERI ONLINE

Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Dâmbovița își propune organizarea de seminarii periodice de informare a mediului de afaceri din județul Dâmbovița, referitoare la noutățile din domeniul fiscal, clarificarea unor aspecte privind aplicabilitatea actelor normative specifice asigurărilor de sănătate, noua legislație a muncii, aspecte de drept comercial, seminarii și conferințe organizate în colaborare cu diverse instituții locale.

Dezbateri online – ASPECTE JURIDICE, FISCALE ȘI CONTABILE PRIVIND AFACEREA TA



SEMINAR : ASPECTE JURIDICE, FISCALE ȘI CONTABILE PRIVIND AFACEREA TA


JOI, 20.05.2021, ora 15.00, platforma ZOOM

Participarea este gratuită în limita a 100 de participanți. Pentru înscrieri, vă rugăm, email la info@cciadb.ro

TEMATICĂ: Cum să începi o afacere;
Rolul și importanța contabilității/ fiscalității pentru afacerea ta;
Elemente esențiale pentru reinventarea afacerii

Pentru fiecare persoană există o mulțime de posibilități de a-și exploata spiritul antreprenorial într-o anumită afacere proprie. Aceasta poate alege între o mare diversitate de servicii pe care le-ar putea oferi potențialilor

clienți sau s-ar putea orienta spre o activitate de producție.

 Sursele pentru o idee bună de afacere sunt multiple. În primul rând acestea pot fi identificate pornind de la **abilitățile** pe care le are antreprenorul, de la **profesia** acestuia, de la **cunoștințele** lui profesionale, de la **interesele** și **pasiunile, hobby-urile** acestuia. Cele mai mari șanse de reușită există atunci când afacerea este inițiată într-un domeniu în care antreprenorul are deprinderi și în care îi face plăcere să muncească.

Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Dâmbovița în parteneriat cu **Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România (CECCAR), filiala Dâmbovița** a organizat în data de **20 mai 2021**, pe platforma Zoom, un seminar gratuit referitor la aspectele juridice, fiscale și contabile privind formele de organizare ale unei afaceri.

Seminarul a fost moderat de Ștefania Stroică – Director General al Camerei de Comerț, Industrie și Agricultură Dâmbovița și a debutat cu prezentări susținute de: Președintele CECCAR – Filiala Dâmbovița, doamna Gabriela Anghel și consilierii juridici ai Departamentului Juridic și Consultanță Societăți ai Camerei de Comerț Dâmbovița - Cătălina Rotaru (Șef Serviciu Juridic) și Diana Dumea.

www.cciadb.ro

INFO BUSINESS Nr. 5

Seminarul s-a adresat, atât celor care doresc să își înființeze o afacere, dar și celor care doresc să își reinventeze afacerea.

S-a discutat despre:

- 📖 Cum să începi o afacere;
- 📖 Rolul fiscalității, taxe, impozite, contribuții, rolul contabilității;
- 📖 Elemente esențiale pentru reinventarea afacerii.

💻 Vă invităm să urmăriți dezbaterile Camerei de Comerț, Industrie și Agricultură Dâmbovița:
<https://www.facebook.com/cciadb.ro/>
<https://www.cciadb.ro/evenimente/seminar-aspecte-juridice-fiscale-si-contabile-privind-afacerea-ta/>



Cătălina Rotaru – Consilier Juridic, Șef Serviciu și Consultanță Societăți

E-mail: catalina.rotaru@cciadb.ro

INFO UTIL CERTIFICATE DE ORIGINE



Primul certificat de origine a fost emis de Camera de Comerț a Provinciei Marsilieze la sfârșitul secolului al XIX-lea. Stabilirea rolului camerelor de comerț în emiterea certificatelor de origine s-a impus în cadrul Convenției de la Geneva din 1912 și a fost actualizată în cadrul Convenției de la Kyoto. S-a stabilit că guvernele pot autoriza anumite organizații "care posedă autoritatea necesară și pot oferi garanțiile de rigoare" către stat să emită astfel de certificate. Ca urmare a răspândirii lor în majoritatea țărilor, camerele de comerț au fost considerate candidații ideali pentru a le emite.


În 1968, în cadrul Rundei Uruguay, s-a ajuns la o înțelegere internațională cu privire la Regulile de Origine, iar mai târziu, în 1999, Convenția de la Kyoto Revizuită a adăugat o anexă pentru Simplificarea și Armonizarea Procedurilor Vamale pentru a facilita mai mult transferul de documente legale în comerțul internațional.

Certificatul de origine este un document utilizat în comerțul internațional care atestă faptul că bunurile au fost produse într-o anumită țară.

INFO UTIL:

Certificatul de origine atestă originea unor produse. Se eliberează, la cerere, în baza facturii de export (pentru exporturi) sau factură către beneficiarul intern (pentru livrări în România) a solicitantului. Pe certificatul de origine se trec obligatoriu denumirea expeditorului (sau firmei furnizoare) și a destinatarului (sau a beneficiarului), țara de origine, denumirea produselor, unitatea de măsură și cantitatea (în unitatea de măsură precizată). Opțional se trec alte elemente de identificare a produselor și mijlocul de transport al produselor.

Odata cu intrarea României în Uniunea Europeană, certificatele de origine folosite până în momentul respectiv (formularul roz) și-au pierdut valabilitatea, fiind înlocuite cu noile formulare de Certificate de Origine universale, atestând originea Comunității Europene, cu țara de origine specifică România, seturi cu trei file de culori diferite și cu filigran pe prima fila, conform Reglementării CEE nr. 2454 / 1993 a Comisiei din 02.07.1993 privind dispoziții de aplicare a Regl. CEE nr. 2913 / 92 a Consiliului de stabilire a Codului Vamal Comunitar.

 ***Prin Legea camerelor de comerț din România Nr. 335/2007, cu modificările și completările ulterioare, art. 4, lit. e) Camerele de Comerț sunt abilitate să elibereze, la cerere, cu respectarea normelor legale în vigoare și a competențelor stabilite pentru alte instituții, certificate de origine a mărfurilor, certificate privind uzanțele comerciale, firmele înscrise, adnotările și modificările în situația juridică a firmelor, precum și certificate ce atestă existența unor incidente comerciale.***

Documentele sunt completate de către exportator sau agentul său și certificate de către un organism emitent (Camere de Comerț), care atestă că marfurile de export, au fost în întregime produse, fabricate sau prelucrate într-o anumită țară.

Certificatele de origine se emit atât pentru exportul românesc direct, cât și pentru implementarea proiectelor finanțate prin programele de finanțare externă.

Certificatul de origine este folosit la exportul definitiv de bunuri și atestă originea acestora reprezentând o etapă premergătoare stabilirii taxelor vamale de import. Un bun are originea într-o anumită țară dacă este obținut integral, fabricat sau prelucrat în respectiva țară într-o proporție semnificativă. În cazul blocurilor comerciale, cum este și Uniunea Europeană, în certificatele de origine poate fi

specificată doar denumire acestuia în locul țării cu pricina.

La eliberarea certificatului de origine, Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Dâmbovița, solicită exportatorului român, următoarele documente:

☞ Declarația de origine;

☞ Factura externă;

☞ Certificatul de înregistrare a firmei la Registrul Comerțului;

☞ Acreditiv și/sau contract;

☞ Împuternicire/delegație;

☞ Alte documente care să ateste originea: certificat de origine străin, declarație vamală, fișă tehnologică a produsului etc.

La eliberarea certificatelor de origine necesare firmelor care derulează proiecte cu finanțare externă, se solicită în plus contractul de finanțare (încheiat între beneficiarul final și autoritatea de finanțare). Toate documentele se depun în original sau copie conform cu originalul (dupa caz).

Pentru a deveni valid, un certificat de origine trebuie să fie semnat de către exportator și de către Camera de comerț. În anumite cazuri (foarte rare), certificatul trebuie semnat de asemenea de către consulat.

Legislație incidentă:

- **Legea camerelor de comerț nr. 335/2007 modificată și completată;**
- **Reg. CEE nr. 2913/1992 - Codul vamal comunitar;**
- **Reg. CEE nr. 2454/1993 de stabilire a unor dispoziții de aplicare a Codului Vamal Comunitar;**
- **Ghidul pentru emiterea certificatelor de origine - Eurochambres mai 2008 (Engleză).**



Alina Briceag – Inspector Resurse Umane

E-mail: alina.briceag@cciadb.ro

INOVAȚIE TEHNOLOGICĂ ÎN AGRICULTURĂ



Anul 2021 poziționează agricultura într-un moment revoluționar, datorită avantajelor însemnate pe care le-a adus tehnologia în acest domeniu.

Inovația tehnologică este motorul din spatele agriculturii de precizie, de vreme ce fermierii caută în mod constant instrumente mai eficiente pentru munca lor și folosesc din ce în ce mai mult senzorii și dronele pentru a spori producția, maximizând resursele pentru noi metode.

Dezvoltarea dronelor și tehnologiei imagistice, roboticii, senzorilor și a programelor software aduce schimbări atât în domeniul protecției plantelor, cât și în alte domenii din agricultură.

Folosind tehnologia, tot ceea ce are un fermier de făcut e să trimită o dronă sau să facă o poză printr-un satelit și să adauge senzori să vadă dacă recolta are nevoie de apă sau fertilizator apoi primește o avertizare în cazul în care există pericolul unor dăunători.

Comaniile de protecție a plantelor care vor să-și păstreze avantajul competitiv nu au cum să ignore acest trend și este important să fie proactive, să profite de oportunitățile oferite de tehnologie.

Pentru a ține pasul, ele trebuie să fie capabile să furnizeze o ofertă mai cuprinzătoare care să confere o importanță și mai însemnată fermierilor și să răspundă dorinței lor de a spori recolta folosind resursele necesare la maximum.

Fermierii caută tehnologii în câteva zone cheie:

- **Stresul plantelor:** Fermierii trebuie să știe din timp că o plantă suferă de stres. Dacă ajung să observe simptomele externe nu o mai pot salva. Senzori precum spectometri și dendometri pot analiza și măsura diferiți factori, cum ar fi solul și tulpina interioară a unei plante,

și pot detecta timpuriu nivelul de stres și cauza lui.

“Cu senzori și sisteme avansate pe bază de GPS, agricultorii se pot asigura că nu aplică prea multe inputuri, ci doar în zona necesară sau când e nevoie.”

- **Proгноza meteorologică:** Tehnologia este extrem de importantă pentru irigarea eficientă, fertilizarea și aplicarea produselor de protecție a plantelor. Cu ajutorul stațiilor meteorologice locale care pot calcula umiditatea și temperatura, procesarea acestora și traducerea lor în observații pertinente îl ajută pe fermier să folosească datele cu o eficiență sporită.
- **Protecția plantelor:** Tehnologia poate face protecția plantelor mai eficientă și eficace. Cu senzori și sisteme avansate pe bază de GPS, agricultorii se pot asigura că nu aplică prea multe inputuri, ci doar în zona necesară sau când este nevoie.
- **Inovația:** Inovația tehnologică poate veni din diferite surse. Companiile pot alege să întrețină inovația în “curtea” lor, dezvoltând și investind în talente noi. Un

alt drum spre inovație este colaborarea cu start-up-uri sau companii tehnologice, capitalizând punctele forte spre beneficiul ambelor părți.

- **Serviciile mobile:** puntea de legătură dintre tehnologie și fermier
Aplicațiile mobile permit fermierilor să primească informații în timp real despre statusul culturii lor, precum și să ofere recomandări despre tipul produselor pe care ar trebui să le folosească, când și cum să facă acest lucru- iar acest aspect generează o valoare uriașă. Aplicațiile mobile gândite pentru fermieri trebuie să fie ușor de folosit și accesibile oricând, chiar și când sunt offline.
- **Concentrarea pe servicii complementare cu oferta companiei:** Companiile care își doresc să capitalizeze oportunitățile oferite de ag-tech au multe de câștigat dacă se concentrează pe produsele și competențele lor esențiale, maximizându-le beneficiile sau completând prin tehnologie. Când serviciile permit o utilizare mai ușoară a produsului și o aplicare mai eficientă a acestuia, fermierul valorifică ușor beneficiile. Mai mult, folosirea eficientă

Înseamnă mai puțină risipă și reduce costurile agricultorilor.

Tehnologia înseamnă prezentarea valorilor fermierilor care caută constant să-și îmbunătățească rezultatele prin maximizarea resurselor.

O abordare selectivă a tehnologiei, în același timp în care atenția e concentrată pe potențialul oricărui serviciu sau interfață mobilă, reprezintă reușita sigură a companiilor de protecție a plantelor, îmbunătățindu-și oferta și păstrându-și poziția avansată.



Alexandra Pîrlea - Specialist Relații Publice

Email: alexandra.pirlea@cciadb.ro



Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Dâmbovița se alătură inițiativei Ministerului Mediului, Apelor și Pădurilor referitor la campania “**Vinerea Verde**”, o inițiativă menită să reducă poluarea cauzată de transportul cu mașinile personale în marile orașe. 🌍

“**Vinerea Verde**” își propune ca până la sfârșitul acestui an, cel puțin unul din patru angajați să vină în ultima zi lucrătoare a săptămânii la serviciu pe jos, cu bicicleta sau cu transportul în comun 🚌 și să renunțe astfel, pentru o zi, la autoturismul personal.



Doar împreună putem merge înainte!

Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Dâmbovița, vă oferă, lunar, posibilitatea de a vă promova societatea și activitățile pe care le desfășurați. Dacă sunteți interesați să vă promovați activitatea, vă rugăm să ne transmiteți un scurt material de informare (maxim 1.500 de caractere cu tot cu spații), împreună cu 1-2 imagini, cel târziu până pe data de 25 ale fiecărei luni, acesta urmând să fie publicat în viitoarea ediție a newsletterului. Materialele de promovare vor fi transmise pe adresa de e-mail: info@cciadb.ro

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să ne contactați la: 0245.210.318 și info@cciadb.ro