



INFO BUSINESS

IUNIE 2021



CLUB DE AFACERI

Rolul de a Propune

Promovarea Mediului de Afaceri

Medierea Conflictelor

Comerț

Servicii

Industrie

Construcții

Transport

Agricultură

Industrie alimentară

Turism

CREATORI DE BUSINESS

Rolul de a Reprezenta

Responsabilitatea Socială

Formarea Profesională

"Obiectivul meu este acela de a transforma Camera într-un Club de Afaceri.

Îmi doresc să devină locul unde membrii săi printr-o simplă strângere de mâini, să poată încheia contracte cu o siguranță mai mare decât cea oferită de asistența marilor case de avocatură"



Valentin Calcan
Președinte Camera de
Comerț, Industrie și
Agricultură Dâmbovița



VERSIUNE PRELIMINARĂ A NOULUI PLAN URBANISTIC GENERAL (PUG) AL MUNICIPIULUI TÂRGOVIȘTE



Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Dâmbovița în parteneriat cu Primăria Municipiului Târgoviște a organizat joi, 17 iunie 2021, o întâlnire de informare a mediului de afaceri privind prezentarea versiunii preliminare a noului Plan Urbanistic General (PUG) al Municipiului Târgoviște.

Reamintim faptul că actualul PUG este cel aprobat acum peste 20 de ani, mai exact în anul 1999. În mod evident, nu mai corespunde de mult nevoilor apărute ca urmare a dezvoltării urbane din ultimii ani. Mai mult, din cauza faptului că nu a fost actualizat, dezvoltatorii, investitorii, sau chiar multe persoane fizice au fost nevoite să parcurgă dificila procedură de aprobare a unor PUZ-uri locale. O procedură purtătoare atât de costuri ridicate cât și de timp pierdut.



Ca urmare, demersul administrației locale de a restarta mecanismul de aprobarea unui nou PUG și de a-l accelera este unul salutar. În această perioadă orice persoană

www.cciadb.ro

INFO BUSINESS Nr. 6

interesată, poate adresa observații sau propuneri astfel încât la final să putem avea un plan urbanistic adaptat nevoilor generale. Așa cum ne-a prezentat astăzi dna Alexandrina Soare – Arhitect Șef, cel mai optimist scenariu un orizont de așteptare de cca 12-18 luni până va putea fi prezentat pe masa consilierilor locali spre aprobare.

Să avem în anul 2023 un nou PUG al Târgoviștei aprobat ar fi un lucru deosebit. Cât de bun sau de util va fi acesta, depinde și de implicarea comunității prin propunerile și observațiile de care spuneam. De aceea, vă rugăm să consultați prezentarea preliminară a Planului Urbanistic General al Municipiului Târgoviște fie pe site-ul Camerei de Comerț, Industrie și Agricultură Dâmbovița, www.cciadb.ro, fie la avizierul Primăriei Municipiului Târgoviște sau chiar pe site-ul acesteia.

Propunerile pot fi trimise la adresa: Târgoviște, Str. Revoluției nr. 1-3, Corp B, etaj 1, tel. 0245.611.222 sau urbanism@pmtgv.ro sau primarulmunicipiuluitargoviste@pmtgv.ro



Ștefania Stroică – Director General

E-mail: stefania.stroica@cciadb.ro



SEMINAR RESTART HORECA

CAMERA DE COMERȚ, INDUSTRIE ȘI AGRICULTURĂ DÂMBOVIȚA

CECCAR

Filiala Dâmbovița
Conștați pe Noi. Conțați, cu Noi.
De 50 de ani!

RESTART HORECA

SCHEMA DE AJUTOR DE STAT PENTRU TURISM ȘI HORECA
AFLĂ CUM POTI SĂ OBTII SPRIJIN FINANCIAR NERAMBURSABIL

SEMINAR GRATUIT

1 IULIE 2021, ORA 13.00
PLATFORMA ZOOM

E-mail pentru înscriere:
info@cciadb.ro

Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Dâmbovița, în parteneriat cu Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România (CECCAR) - filiala Dâmbovița a organizat în data de 01 iulie 2021, pe platforma Zoom, un seminar gratuit privind

www.cciadb.ro

INFO BUSINESS Nr. 6

SCHEMA DE AJUTOR DE STAT PENTRU TURISM ȘI HORECA.

💬 Dacă deții o firmă din domeniul HoReCa, iar activitatea a fost afectată în contextul pandemiei, te încadrezi în schema de ajutor?

💬 Toti operatorii economici eligibili vor primi bani nerambursabili?

Seminarul vine și răspunde întrebărilor legate de **SCHEMA DE AJUTOR DE STAT PENTRU TURISM ȘI HORECA.**

📱 **APLICĂ ȘI TU!**

Vă invităm să ne urmăriți:

<https://www.facebook.com/ciadb.ro/>

<https://www.cciadb.ro/>



METODOLOGIA DE REALIZARE A TOPURILOR DE FIRME ORGANIZATE DE CAMERELE DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE DIN ROMÂNIA EDIȚIA A XXVIII-A

📌 1. Topurile județene de firme

Topurile firmelor din județe și municipiul București, numite în continuare topurile județene de firme, sunt organizate de Camerele de Comerț și Industrie Județene în conformitate cu prevederile art. 4 lit. m din Legea nr. 335/2007 a Camerelor de Comerț și Industrie din România, modificată și completată.

Topurile județene de firme se obțin din clasamentele județene de firme, determinate

de către Camerele de Comerț și Industrie Județene, pe baza prezentei metodologii.

1.1. Sursele de informații

Sursele de informații utilizate sunt:

- ✓ Informații din situațiile financiare ale societăților pentru anul anterior, conforme cu Directivele Europene, furnizate de Ministerul Finanțelor Publice;
- ✓ Informații despre firmele legal înregistrate în România, furnizate de Oficiul Național al Registrului Comerțului;
- ✓ Informații despre firme, rezultate din activitatea camerelor județene;

1.2. Condițiile de admitere a firmelor în clasamente

Sunt admise în topurile județene de firme entitățile care sunt comercianți conform legii și îndeplinesc simultan următoarele condiții, cu privire la datele de bilanț depus pentru anul anterior:

- ✓ Profit din exploatare pozitiv;
- ✓ Cifra de afaceri de minim 100 000 lei în cazul microîntreprinderilor și minim 250 000 lei în cazul celorlalte entități.

Nu sunt admise:

- Grupurile de interes economic (GIE);
- Firmele ale căror quantum format din suma datoriilor în legătură cu bugetul asigurărilor sociale și bugetul statului și impozitele și taxele neplătite la termenul stabilit la bugetele locale depășește quantumul creanțelor în legătură cu bugetul asigurărilor sociale și bugetul statului;
- Firmele pentru care valoarea a cel puțin unui indicator calculat este negativă;
- Firmele care la data realizării clasamentului se află în stare de radiere, faliment, lichidare, dizolvare, întrerupere temporară de activitate, insolvență.

Elementele financiare utilizate în vederea stabilirii accederii în clasamente sunt prezentate în Anexa 2. Pentru realizarea clasamentelor Topul Firmelor se prelucrează numai bilanțurile depuse în termenul legal la Ministerul Finanțelor Publice.

1.3. Structura clasamentelor pe domenii, grupe de activitate și clase de mărime a întreprinderii

Topurile județene de firme sunt structurate pe șapte domenii de activitate:

- ✓ Cercetare - Dezvoltare și High – Tech;
- ✓ Industrie;
- ✓ Agricultură, Silvicultură, Pescuit;

- ✓ Construcții;
- ✓ Servicii;
- ✓ Comerț;
- ✓ Turism

Domeniile sunt împărțite pe grupe de activitate conform codului CAEN rev. 2, publicat în Monitorul Oficial nr. 293/2007 și al obiectului de activitate preponderent efectiv desfășurat declarat pe propria răspundere în situațiile financiare pentru anul anterior. Corespondența dintre domenii și grupele de activitate este descrisă în Anexa 1.

Clasificarea întreprinderilor pe clase de mărime se realizează în conformitate cu prevederile Legii nr. 346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, cu completările și modificările ulterioare, care stabilește criteriile de încadrare a firmelor, după cum urmează:

✓ *Microîntreprinderi*: au până la 9 salariați și realizează o cifră de afaceri anuală netă sau dețin active totale 3 de până la 2 milioane euro, echivalent în lei

✓ *Întreprinderi mici*: au între 10 și 49 de salariați și realizează o cifră de afaceri anuală netă sau dețin active totale de până la 10 milioane euro, echivalent în lei;

✓ *Întreprinderi mijlocii*: au între 50 și 249 de salariați și realizează o cifră de afaceri

anuală netă de până la 50 milioane euro, echivalent în lei, sau dețin active totale care nu depășesc echivalentul în lei a 43 milioane euro;

✓ *Întreprinderi mari*: au între 250 și 999 de salariați;

✓ *Întreprinderi foarte mari*: au peste 1000 de salariați.

Pentru firmele care au maxim 249 de salariați, depășirea unuia dintre criteriile de încadrare determină trecerea firmei în clasa următoare de mărime.

1.4. Indicatorii utilizați

Indicatorii utilizați pentru clasificarea firmelor sunt:

- ✓ Cifra de afaceri netă (I1);
- ✓ Profitul din exploatare (I2);
- ✓ Rata profitului din exploatare (I3);
- ✓ Eficiența utilizării resurselor umane (I4);
- ✓ Eficiența utilizării capitalului angajat (I5).
- ✓ Indicatorii sunt determinați astfel:

I1 = Cifra de afaceri netă;

I2 = Profitul din exploatare;

I3 = Profit din exploatare / Cifra afaceri ;

I4 = Valoarea adăugată / Număr mediu de salariați;

$I5^* = (\text{Profitul brut} + \text{Cheltuieli privind dobânzile}) / \text{Capital angajat.}$

Elementele financiare pe baza cărora se calculează indicatorii utilizați sunt prezentate în Anexa 2. Pentru fiecare indicator și domeniu de activitate este stabilită o pondere în cadrul punctajului total (P1, P2, P3, P4, P5). Ponderile indicatorilor sunt prezentate în Anexa 3.

1.5. Punctajul

Punctajul fiecărei firme din top se obține în modul următor:

- ✓ Se determină indicatorii (I1, I2, I3, I4, I5) după formulele definite la punctul 1.4.;
- ✓ Se determină mediile naționale ale indicatorilor (M1, M2, M3, M4, M5) prin calcularea, pentru fiecare grupă de activitate și clasă de mărime a întreprinderii, a mediei aritmetice a aceluși indicator, aplicată pentru firmele care îndeplinesc, la nivel național, condițiile de admitere la top;
- ✓ Fiecare indicator este normalizat prin împărțirea la media sa națională: $I1 = I1 / M1, I2 = I2 / M2, I3 = I3 / M3, I4 = I4 / M4, I5 = I5 / M5;$
- ✓ Punctajul total (PT) se calculează ca suma produselor dintre indicatori și ponderea

afereată fiecărui indicator: $PT = (I1 * P1) + (I2 * P2) + (I3 * P3) + (I4 * P4) + (I5 * P5).$

Firmele membre ale camerei județene, care au achitat cotizația la zi, primesc o bonificație de 10% din punctajul total.

Clasamentul județean de firme conține câte maxim 10 firme pentru fiecare domeniu, grupă de activitate și clasă de mărime a întreprinderii, determinate prin ordonarea descrescătoare a punctajului total.

1.6. Validarea clasamentului

Clasamentul județean de firme este analizat și validat de o comisie a topului de firme, numită de către conducerea Camerei, la nivelul fiecărui județ și al municipiului București. Clasamentul validat devine topul județean de firme.

Informațiile despre firmele din topul județean sunt actuale la momentul validării acestuia.

Punctajul fiecărei firme din top se obține în modul următor:

- ✓ Se determină indicatorii (I1, I2, I3, I4, I5) după formulele definite la punctul 1.4.;
- ✓ Se determină mediile naționale ale indicatorilor (M1, M2, M3, M4, M5) prin calcularea, pentru fiecare grupă de activitate și

clasă de mărime a întreprinderii, a mediei aritmetice a aceluși indicator, aplicată pentru firmele care îndeplinesc, la nivel național, condițiile de admitere la top;

✓ Fiecare indicator este normalizat prin împărțirea la media sa națională: $I1 = I1 / M1$, $I2 = I2 / M2$, $I3 = I3 / M3$, $I4 = I4 / M4$, $I5 = I5 / M5$;

✓ Punctajul total (PT) se calculează ca suma produselor dintre indicatori și ponderea aferentă fiecărui indicator: $PT = (I1 * P1) + (I2 * P2) + (I3 * P3) + (I4 * P4) + (I5 * P5)$.

Firmele membre ale camerei județene, care au achitat cotizația la zi, primesc o bonificație de 10% din punctajul total.

Clasamentul județean de firme conține câte maxim 5 firme pentru fiecare domeniu, grupă de activitate și clasă de mărime a întreprinderii, determinate prin ordonarea descrescătoare a punctajului total.

Informațiile despre firmele din topul județean sunt actuale la momentul validării acestuia.

2. Topul Național al Firmelor din România

Topul Național al Firmelor din România se organizează în exclusivitate de către Camera Națională, în conformitate cu prevederile art. 28, lit. j din Legea 335/2007 a Camerelor de Comerț și Industrie din România, modificată și

completată, și Cap. III, art.16, punctul 12 din Statutul Camerei Naționale.

Clasamentul Topului Național al Firmelor se realizează de către Camera Națională, pe baza clasamentelor județene de firme furnizate de către Camerele de Comerț și Industrie Județene, prin interclasarea acestora și păstrarea primelor maxim 10 poziții pentru fiecare domeniu, grupă de activitate și clasă de mărime a întreprinderilor. Topul Național al Firmelor este format din firmele situate pe locul 1 - 10 în acest clasament, la fiecare domeniu, grupă și clasă de mărime a întreprinderii.

3. Responsabilități

Camerele de Comerț și Industrie Județene și Camera de Comerț și Industrie a României nu își asumă responsabilitatea pentru eventualele erori în întocmirea situațiilor financiare și a oricăror alte documente utilizate la determinarea clasamentelor. Conform prevederilor legale, răspunderea revine celor care au întocmit documentele în cauză.

Camerele de Comerț și Industrie Județene și Camera de Comerț și Industrie a României nu pot fi ținute responsabile pentru orice daune sau pierderi ce ar putea rezulta în urma unei acțiuni sau renunțare la acțiune, ca urmare a

www.cciadb.ro

INFO BUSINESS Nr. 6

utilizării, în orice scop, a datelor publicate în legătură cu Topurile Firmelor.



REdu • REfolosește • REciclează

**SEMINAR ASPECTE LEGISLATIVE ÎN
DOMENIUL PROTECȚIEI MEDIULUI ȘI A
GESTIONĂRII DEȘEURILOR**

Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Dâmbovița, în parteneriat cu Agenția pentru Protecția Mediului Dâmbovița a organizat ieri, 03 iunie 2021, un seminar gratuit de informare cu tema: **“REdu REfolosește**

REciclează – Aspecte legislative în domeniul protecției mediului și a gestionării deșeurilor”.

Seminarul s-a desfășurat online, pe platforma Zoom, fiind alcătuit din prezentări ale doamnei MIRICĂ DORELA, consilier al Agenției pentru Protecția Mediului Dâmbovița, fiind urmate de o sesiuni de întrebări și răspunsuri pe teme aflate în discuție.

La eveniment au participat și Președintele Camerei de Comerț Dâmbovița, domnul Valentin Calcan, dar și domnul Pușcaru Cristian, Vicepreședintele Camerei de Comerț Dâmbovița.

<https://www.cciadb.ro/evenimente/seminar-redu-refoloseste-recicleaza/>



Simona Dodan - Specialist Relatii Publice

E-mail: simona.dodan@cciadb.ro



 **Te așteptăm la cursuri!**



MANAGER PROIECT



Cod C.O.R.: 241919

Tip program: Inițiere

www.cciadb.ro

INFO BUSINESS Nr. 6

Nr. total ore: 80 ore (40 ore teorie & 40 ore practică)

Costul cursului: 600 RON

Tip certificat la absolvire: Absolvire

Descrierea ocupației:

Ocupația de manager proiect are în vedere toate persoanele care au responsabilitatea de a realiza și implementa proiecte la nivel operational.

Managementul de proiect nu poate fi complet separat de funcțiile de management organizațional, sau de sarcinile tehnice specifice proiectării și dezvoltării.

Competențe profesionale dobândite în urma cursului:

- Stabilirea scopului proiectului
- Stabilirea cerințelor de management integrat al proiectului
- Planificarea activității și jaloanelor proiectului
- Gestiunea utilizării costurilor și a resurselor operaționale pentru proiect
- Realizarea procedurilor de achiziții pentru proiect
- Managementul riscurilor
- Managementul echipei de proiect

- Managementul comunicării în cadrul proiectului
- Managementul calității proiectului

EXPERT ACCESARE FONDURI STRUCTURALE ȘI DE COEZIUNE EUROPENE



Cod C.O.R.: 242213

Tip program: Inițiere

Nr. total ore: 40 ore (20 ore teorie și 20 ore practică)

Costul cursului: 600 RON

Tip certificat la absolvire: Absolvire

Descrierea ocupației:

Ocupația este practică în cadrul societăților de consultanță privind accesarea fondurilor europene, în cadrul instituțiilor publice și

companiilor private.

Societățile și companiile care accesează fonduri europene potrivit legislației românești trebuie să respecte atât legile românești referitoare la accesarea fondurilor europene cât și legislația europeană.

Persoana care dorește să obțină calificarea expert în accesare fonduri structurale și de coeziune europene trebuie să urmeze un curs de specializare.

Competențele dobândite pe alte căi decât cele formale pot fi evaluate pe baza standardului ocupațional. Pentru a fi admisă la curs sau a candida la procesul de evaluare pentru calificarea de expert accesare fonduri structurale și de coeziune europene, persoana interesată trebuie să aibă studii superioare.

Competențe profesionale dobândite în urma cursului:

- Aplicarea normelor de sănătate și securitate în muncă
- Aplicarea normelor de protecția mediului
- Menținerea unor relații de muncă eficiente
- Pregătirea elaborării proiectului
- Documentarea în vederea realizării proiectului
- Stabilirea parteneriatelor

- Elaborarea proiectului

INSPECTOR ÎN DOMENIUL SECURITĂȚII ȘI SĂNĂTĂȚII ÎN MUNCĂ



Cod C.O.R.: 325723

Tip program: Perfecționare

Nr. total ore: 80 ore (40 ore teorie & 40 ore practică)

Tip certificat la absolvire: Absolvire

Costul cursului: 600 RON

Descrierea ocupației:

Inspectorul în domeniul securității și sănătății în muncă își desfășoară activitatea în cadrul serviciilor interne/externe de prevenire și

protecție sau ca lucrător/ angajator care se ocupă de activitățile de prevenire și protecție din orice organizație, precum și în alte condiții stabilite de reglementările legale.

Competențe profesionale dobândite în urma cursului:

- Realizarea activităților de prevenire și protecție
- Realizarea semnalizării de securitate și/sau de sănătate la locurile de muncă
- Instruirea lucrătorilor în domeniul securității și sănătății în muncă
- Informarea lucrătorilor în domeniul securității și sănătății în muncă
- Stabilirea mijloacelor materiale și tehnice necesare securității și sănătății în muncă
- Prevenirea accidentelor de munca și a îmbolnăvirilor profesionale
- Participarea la cercetarea evenimentelor care produc incapacitate temporară de muncă
- Verificarea respectării prevederilor legale în domeniul securității și sănătății în muncă
- Monitorizarea activităților de evacuare și intervenție în situații de urgență
- Dezvoltarea profesională
- Planificarea activităților propria

Documentele necesare pentru înscrierea la cursuri:

- Copie CI/BI
- Copie certificat naștere
- Copie act studii/calificări
- Adeverință medical

CertIFICATELE DE CALIFICARE ȘI ABSOLVIRE OBTINUTE ÎN URMA PROMOVĂRII CU SUCCES A ORICĂRUI CURS ORGANIZAT DE CĂTRE NOI, SUNT RECUOSCUTE, ATÂT LA NIVEL NAȚIONAL, CÂT ȘI LA NIVEL INTERNAȚIONAL.

CertIFICATELE SUNT EMISE DE CĂTRE **AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU CALIFICĂRI – A.N.C.** (fost CNFPA), PURTÂND ANTELELE **MINISTERULUI MUNCII, FAMILIEI, PROTECȚIEI SOCIALE ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE** ȘI CEL AL **MINISTERULUI EDUCAȚIEI NAȚIONALE ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE.**

 **INSCRIE-TE ACUM !!**



Alina Briceag – Inspector Resurse Umane

E-mail: alina.briceag@cciadb.ro



MODIFICAREA DURATEI MANDATULUI ADMINISTRATORULUI

ÎN CADRUL UNEI SOCIETĂȚI CU RĂSPUNDERE LIMITATĂ



📌 **18.05.2021** - Oficiul Național al Registrului Comerțului anunță modificarea legislativă privind durata mandatului administratorului

Durata mandatului administratorului nu mai poate fi pe perioadă nelimitată, așadar, în conformitate cu prevederile art. 2015 din Codul civil, dacă părțile nu au prevăzut un termen, contractul de mandat încetează în 3 ani de la încheierea lui.

În cazul solicitării înmatriculării unei societăți cu răspundere limitată, **se va menționa perioada de timp pentru care se acordă mandat administratorului numit.**

În ceea ce privește actul modificator al actului constitutiv prin care se numește un nou administrator în cadrul unei societăți cu răspundere limitată ori, se va menționa perioada de timp pentru care se acordă mandat administratorului numit.

De asemenea, în conformitate cu prevederile art. 7 lit (h) și art. 8 lit (j) din Legea nr. 31/1990 privind societățile, republicată cu modificările și completările ulterioare, actul constitutiv al profesioniștilor reglementați de acest act normativ trebuie să cuprindă, printre altele, durata societății.

Astfel, în actul constitutiv/actul modificator al actului constitutiv se va folosi sintagma nedeterminată prevăzută de Codul civil (art. 1885 alin. (1) din Codul civil), atunci când nu este stabilită o perioadă determinată pentru durata societății.

O societate poate fi administrată în continuare și de către asociații care au mandat reciproc de a administra unul pentru altul în interesul societății, **dacă prin contract nu se dispune altfel.**

Numirea administratorilor, modul de organizare a acestora, limitele mandatului, precum și orice alt aspect legat de

www.cciadb.ro

INFO BUSINESS Nr. 6

administrarea societății se stabilesc prin contract sau prin acte separate, **luându-se act de modificările anterior menționate.**



Mihaela Gheorghe - Consilier Juridic

E-mail: mihaela.gheorghe@cciadb.ro



**APEL DE PROIECTE PENTRU AJUTORUL
HORECA**

**SCHEMA DE AJUTOR DE STAT
PENTRU TURISM ȘI HORECA A FOST
APROBATĂ**

🗨️ Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului anunță lansarea etapei de înscriere în cadrul schemei “Horeca” prevăzută de Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 224/2020 privind unele măsuri pentru acordarea de sprijin financiar pentru întreprinderile din domeniul turismului, alimentației publice și organizării de evenimente.

📄 **Formularul electronic de înscriere va fi activ pe link-ul granturi.imm.gov.ro, începând de marți, 29 Iunie 2021, ora 10.00 ! !**

<http://economie.gov.ro/anunt-lansare-schema-horeca>

✓ **1. Obiectivul schemei de ajutor de stat**

Obiectivul schemei de ajutor de stat îl reprezintă acordarea de sprijin financiar din fonduri publice naționale și/sau din fonduri externe pentru întreprinderile din domeniul turismului, alimentației publice și organizării de evenimente, a căror activitate a fost afectată în contextul pandemiei COVID 19.

Schema se aplică pe întreg teritoriul României, în toate cele 8 regiuni de dezvoltare.

✓ 2. Beneficiarii de ajutor de stat în cadrul Schemei și criteriile de eligibilitate a acestora

📄 2.1 Beneficiarii Schemei sunt întreprinderile care îndeplinesc, la data depunerii cererii de finanțare, condițiile de eligibilitate prevăzute în OUG nr. 224/2020, cu modificările și completările ulterioare.

📄 2.2. Beneficiarii de ajutor de stat sunt structuri de primire turistice cu funcțiuni de cazare clasificate, structuri/unități de alimentație și organizatori de evenimente, înregistrate/înregistrați în scopuri fiscale pe teritoriul României, agenții de turism licențiate și ghizii de turism atestați, care își desfășoară activitatea pe teritoriul României și care primesc ajutor de stat, conform acestei Scheme, deținute de sau organizați ca întreprinderi înființate în baza Legii societăților nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, a Legii nr. 1/2005 privind organizarea și funcționarea cooperăției, republicată, cu modificările ulterioare, a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 6/2011 pentru stimularea înființării și dezvoltării microîntreprinderilor de către întreprinzătorii debutanți în afaceri, aprobată cu modificări prin Legea nr. 301/2011, cu modificările și

completările ulterioare, a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 44/2008 privind desfășurarea activităților economice de către persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale și întreprinderile familiale, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 182/2016;

📄 2.3. Beneficiarul poate fi: întreprindere autonomă, întreprindere parteneră sau întreprindere legată.

📄 2.4. Granturile se acordă pe bază de contract de finanțare încheiat cu următoarele categorii de beneficiari: întreprinderi care desfășoară activități autorizate de agenții de turism conform codurilor **CAEN Rev 2 7911, 7912, 7990**, întreprinderi care desfășoară activități autorizate de structuri de primire turistice cu funcțiuni de cazare conform codurilor **CAEN Rev 2 5510, 5520, 5530, 5590**, întreprinderi care desfășoară activități autorizate de structuri/unități de alimentație, conform codurilor **CAEN Rev 2 5610, 5621, 5629, 5630**, întreprinderi care desfășoară activități autorizate de organizare de evenimente conform codului **CAEN Rev 2 8230**, precum și întreprinderi care desfășoară activități autorizate de ghid de turism conform

www.cciadb.ro

INFO BUSINESS Nr. 6

codului **CAEN Rev 2 7990**, întreprinderi care sunt înregistrate/înregistrați în scopuri fiscale pe teritoriul României. Activitățile sunt eligibile dacă sunt desfășurate în baza unor licențe de turism emise de autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului pentru agențiile de turism, certificate de clasificare emise de autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului pentru structurile de cazare, autorizații de funcționare emise de către autoritățile publice locale sau certificate de clasificare emise de autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului pentru structurile/unitățile de alimentație publică, autorizațiile emise de către direcțiile sanitar – veterinar pentru unitățile de alimentație publică mobile, certificate constatatoare eliberate de Oficiul Național Registrul Comerțului pentru organizatorii de evenimente sau atestate de ghid de turism emise de autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului.

3. Procedura de înscriere în cadrul Schemei

Înscrierea în cadrul Schemei, creare profil, user, parolă și completarea formularului de înscriere în vederea obținerii finanțării se fac

on-line, folosind link-ul

<http://www.granturi.imm.gov.ro>.

🔗 INFO UTIL:

📌 Tutorial pentru înscrierea în cadrul schemei HoReCa!!

Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului a publicat **un tutorial** privind înscrierea în cadrul schemei HoReCa, prevăzută de Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 224/2020 și care va fi realizată prin intermediul platformei [granturi.imm.gov.ro](http://www.granturi.imm.gov.ro).

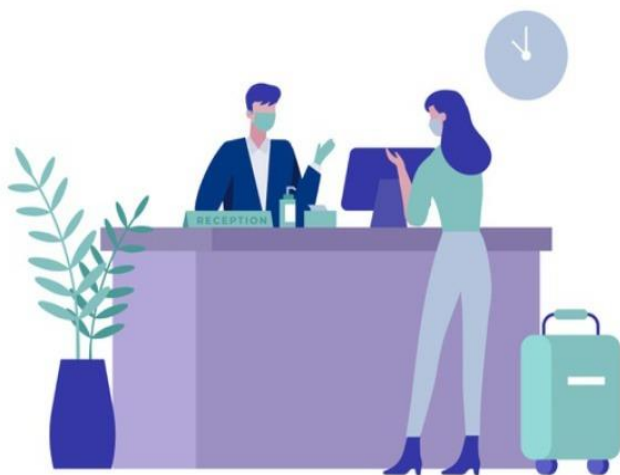
📌 Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului a actualizat lista inițială (<http://www.economie.gov.ro/procedura-horeca-2>) de întrebări și răspunsuri pe tema schemei HoReCa. Noua listă poate fi consultată aici: <http://www.economie.gov.ro/q-a-schema-horeca-02-07-2021>.



Alexandra Pîrlea - Specialist Relații Publice

Email: alexandra.pirlea@cciadb.ro

CÂND INTRI ÎNTR-UN HOTEL, SUSȚII ZECI DE LOCURI DE MUNCĂ



CÂND INTRI ÎNTR-UN RESTAURANT, SUSȚII ZECI DE ANTREPRENORI ROMÂNI



 **PROF-CONSULT S.R.L.**

AUDIT FINANCIAR, CONTABILITATE,
EXPERTIZA CONTABILA SI FISCALA,
CONSULTANTA IN AFACERI






DATA SYSTEMS SOLUTIONS



Doar împreună putem merge înainte!

Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Dâmbovița, vă oferă, lunar, posibilitatea de a vă promova societatea și activitățile pe care le desfășurați. Dacă sunteți interesați să vă promovați activitatea, vă rugăm să ne transmiteți un scurt material de informare (maxim 1.500 de caractere cu tot cu spații), împreună cu 1-2 imagini, cel târziu până pe data de 25 ale fiecărei luni, acesta urmând să fie publicat în viitoarea ediție a newsletterului. Materialele de promovare vor fi transmise pe adresa de e-mail: info@cciadb.ro

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să ne contactați la: 0245.210.318 și info@cciadb.ro