



INFO BUSINESS

AUGUST 2021



CLUB DE AFACERI

Rolul de a Propune

Promovarea Mediului de Afaceri

Medierea Conflictelor

Comerț

Servicii

Industrie

Construcții

Transport

Agricultură

Industrie alimentară

Turism

CREATORI DE BUSINESS

Rolul de a Reprezenta

Responsabilitatea Socială

Formarea Profesională

"Obiectivul meu este acela de a transforma Camera într-un Club de Afaceri.

Îmi doresc să devină locul unde membrii săi printr-o simplă strângere de mâini, să poată încheia contracte cu o siguranță mai mare decât cea oferită de asistența marilor case de avocatură"



Valentin Calcan
Președinte Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Dâmbovița



Fiecare are o poveste unică 🎬
ce trebuie doar spusă.

Într-o zi, îți vei spune 🎤 povestea și cum ai reușit să depășești provocările prin care ai trecut, și atunci, aceasta va deveni inspirație pentru cel care te ascultă.

🕒 În curând ...



Ștefania Stroică – Director General
E-mail: stefania.stroica@cciadb.ro



unei metodologii clare, transparente și unitare la nivel național, implementată de Camerele de Comerț în toate județele țării.

La realizarea clasamentului Topul Firmelor din Dâmbovița 2021 au fost analizate 11.151 de bilanțuri financiar-contabile ale companiilor active în județul Dâmbovița. Dintre acestea, 1.297 de bilanțuri au intrat în competiția pentru primele 5 poziții în clasament, în conformitate cu metodologia de realizare a topurilor de firme implementată de Camerele de Comerț în toate județele țării.

Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Dâmbovița celebrează performanțele mediului de afaceri, în cadrul Galei Topul Firmelor din Dâmbovița, ediția a XXVIII – a, fiind singura instituție abilitată printr-o lege organică, să stabilească o astfel de ierarhie la nivelul județului.

Continuitatea activităților economice a fost și rămâne vitală pentru depășirea acestei perioade dificile, în contextul în care și anul 2021 a adus provocări majore pentru economie.

Clasamentul Topul Firmelor din Dâmbovița este organizat în baza unor indicatori care vizează cifra de afaceri netă, profitul din exploatare, eficiența utilizării resurselor umane și a utilizării capitalului angajat. Topul este construit pe baza

în ierarhia Topul Firmelor din județul Dâmbovița 2021 s-au calificat pe prima poziție un număr de 493 de companii, pe locul al doilea 286 companii, iar cea de-a treia poziție este ocupată de 211 companii.

Economia nu s-a oprit, antreprenorii caută soluții de adaptare la noua realitate și încearcă, să își creeze noi oportunități de afaceri.

Indice al reușitei în afaceri, Topul Firmelor Dâmbovițene premiază antreprenorii din diferite sectoare de activitate precum: Industrie, Servicii, Comerț, Turism, Cercetare-Dezvoltare și High-Tech, Agricultură, Silvicultură și Pescuit și Construcții.

www.cciadb.ro

INFO BUSINESS Nr. 8

Topul Firmelor din Dâmbovița este un eveniment unic de recunoaștere a muncii și a performanței celor care țin pornit motorul economiei.



Simona Dodan - Specialist Relatii Publice

E-mail: simona.dodan@cciadb.ro



MODIFICAREA MODELULUI CADRU AL CONTRACTULUI INDIVIDUAL DE MUNCĂ

Referințe: ORDIN nr. 585 din 2 iulie 2021, LEGE nr. 411 din 18 octombrie 2004*)

Prin **Ordinul nr. 585/2021** al Ministerului Muncii și Protecției sociale, publicat în Monitorul Oficial nr. 712 din 19 iulie 2021 a fost modificat și completat modelul – cadru al contractului individual de muncă.



Noul model de contract de muncă individual a fost publicat zilele acestea. Conform noilor reglementări, sunt vizați o parte a angajaților, aceștia fiind specificați la art. 30 din Legea nr. 411/2004. Legea în cauză face referire la fondurile de pensii administrate privat. Odată cu aceste modificări, angajatorii au o anumită obligativitate față de angajații la care se face referire. Conform legii, articolul 30 specifică faptul că angajații de până la 35 de ani trebuie să adere la un fond de pensii privat.

„Persoanele în vârstă de până la 35 de ani, care sunt asigurate potrivit prevederilor art. 5 alin. (1) din Legea nr. 19/2000 privind sistemul public de pensii si alte drepturi de asigurări sociale, cu modificările si completările ulterioare, si care contribuie la sistemul public de pensii, trebuie să

www.cciadb.ro

INFO BUSINESS Nr. 8

adere la un fond de pensii.”, se spune la art.30 din Legea nr. 411/2004.

Persoanele prevăzute la art. 30 din Legea nr. 411/2004 sunt:

(1) Persoanele în vârstă de până la 35 de ani, care sunt asigurate potrivit prevederilor art. 5 alin. (1) din Legea nr. 19/2000 privind sistemul public de pensii și alte drepturi de asigurări sociale, cu modificările și completările ulterioare, și care contribuie la sistemul public de pensii, trebuie să adere la un fond de pensii.

(2) Persoanele, altele decât cele prevăzute la alin. (1), în vârstă de până la 45 de ani, care sunt deja asigurate și contribuie la sistemul public de pensii, pot adera la un fond de pensii.

(3) Persoanele fizice care realizează venituri din salarii și asimilate salariilor în baza contractelor individuale de muncă încheiate cu angajatori care desfășoară activități în sectorul construcții și care se încadrează în condițiile prevăzute la art. 60 pct. 5 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, sunt exceptate de la prevederile alin. (1), în perioada 1 ianuarie 2019 - 31 decembrie 2028 inclusiv.

*„La litera **M punctul 4**, după litera c) se introduce o nouă literă, litera **c¹**), cu următorul cuprins:**c¹**) să informeze angajatul cu privire la obligația de a adera la un fond de pensii*

administrat privat;”, se specifică în Ordinul nr. 585/2021.

Prin același Ordin dat de Ministerul Muncii se mai modifică și specificațiile de la litera **F** din modelul-cadru al contractului individual de muncă, după cum urmează:

„Atribuțiile postului sunt prevăzute în fișa postului, anexă la contractul individual de muncă, cu excepția microîntreprinderilor cu până la 9 salariați, definite la art. 4 alin. (1) lit. a) din Legea nr. 346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, cu modificările și completările ulterioare, care vor completa o scurtă caracterizare/descriere a activității”.



Alina Briceag – Inspector Resurse Umane

E-mail: alina.briceag@cciadb.ro





TRANSFERUL ÎNTREPRINDERII

Știați că, potrivit datelor Oficiului Național al Registrului Comerțului, numărul societăților radiate crește în fiecare an? Statistica ne indică o stare alarmantă, procentajul de peste 34% radieri certificate în plus în anul curent față de anul 2020 fiind îngrijorător pentru mediul de afaceri.

În ceea ce privește nivelul mediului de afaceri dâmbovițean, procentajul de peste 51% mai multe radieri certificate în acest an, traducându-se în aproximativ 1000 de societăți desființate în primele trei trimestre economice, ar trebui să tragă un semnal de alarmă.

Motivele sunt multiple însă unul important este lipsa de capital. Afacerile aflate la început de drum nu reușesc să genereze veniturile anticipate, cheltuielile sunt mai mari

decât încasările, iar pătrunderea pe piață este dificilă, în lipsa unui nume de brand cunoscut.



Care sunt alternativele lichidării unei afaceri?

Transferul unei afaceri prezintă interes din perspectiva creșterii economice și a locurilor de muncă și, în același timp, promovează politicile de stimulare a continuării afacerilor prin transferul acestora, indiferent de forma de organizare a afacerii, dar cu atenție specială acordată transferului întreprinderilor.

Puteți utiliza transferul de afacere în diferite forme, atât ca instrument de adaptare a întreprinderilor la situația și cerințele piețelor, cât și pentru consolidarea sau extinderii afacerilor.

Transferul de afacere se poate realiza prin intermediul unor operațiuni juridice extrem de diverse cum ar fi: succesiunea, vânzare sau transfer de active, transfer sau vânzarea

fondului de comerț, respectiv transfer de activitate, cesiune de activitate, transfer de întreprindere, aport la capital social, fuziune, divizare, precum și prin închirierea unei afaceri, prin transferul patrimoniului de afecțiune sau prin transferul masei patrimoniale fiduciare prin contractul de fiducie.

Cele mai uzuale tipuri de transfer sunt:

❖ Transferul întreprinderii

Reprezintă procedeul, prevăzut în Legea nr.31/1990 a societăților comerciale cu modificările ulterioare, prin care sunt transferate părțile sociale ale societății, indiferent de active/afacere sau fond de comerț.

Avantajele acestui procedeu sunt: cost redus pentru transfer, afacerea nu are întreruperi în activitate și se preia vechimea activității și bonitatea acesteia. La **dezavantaje** putem puncta posibilitatea preluării unor probleme ascunse și că cesiunea părților sociale se face la valoarea nominală a acestora, nu la cea reală.

❖ Transferul activelor

Este un transfer universal de bunuri, acestea nefiind tratate individual, (ansamblu de active care produc o activitate independentă). Societatea care transferă nu este dizolvată, iar primitorul trebuie să continue activitatea economică, nu să lichideze. **Avantajele** acestui

procedeu sunt: transferul activelor, în condițiile prevăzute de Codul Fiscal, nu este considerat o livrare de bunuri și nu intră în sfera de aplicare TVA, precum și faptul că transferul de active nu implică și transferul pasivelor (datoriilor). La **dezavantaje** putem menționa costurile ridicate pentru transfer prin implicarea mai multor specialiști (evaluatori, avocați, notari etc.), precum și obligativitatea continuării activității.

❖ Transferul activității

Se realizează prin vânzarea unei activități economice viabile către un cumpărător sau prin aport la formarea capitalului unei societăți noi, iar primitorul trebuie să intenționeze să desfășoare activitatea economică, nu să lichideze imediat activitatea. **Avantajele** acestui procedeu sunt: se transferă atât bunurile, cât și personalul angajat al acelei activități, iar transferul nu este purtător de TVA. La **dezavantaje** putem menționa costurile ridicate pentru transfer prin implicarea mai multor specialiști (evaluatori, avocați, notari etc.), obligativitatea continuării activității precum și procedurile specifice privind notificarea angajaților și a partenerilor comerciali.

Ce este **important de știut** este faptul că simpla încheiere a unui contract de cesiune cu privire la părțile sociale nu este suficientă, contractul respectiv producând efecte numai

www.cciadb.ro

INFO BUSINESS Nr. 8

între părțile contractante. Pentru ca o cesiune de părți sociale să fie opozabilă terților (Administrația Financiară, creditorii societății etc.), **este necesară înregistrarea operațiunii la Oficiul Registrului Comerțului.**

Departamentul Juridic și Consultanță Societăți vine în sprijinul afacerii dumneavoastră cu îndrumare specializată în scopul impulsivării de a relua activitatea antreprenorială, stimularea continuării activității sau rebranduirea afacerii dumneavoastră.



#VreauSăFiuAntreprenor

#CCIADB_TEAM HAVE YOUR BACK!

 Contact:

Cătălina Rotaru

Șef Serviciu Juridic și Consultanță societăți

 catalina.rotaru@cciadb.ro

Diana Dumea

Consilier Juridic

 diana.dumea@cciadb.ro

Agota Popa

Consultant Cameral

 agota.popa@cciadb.ro


Mihaela Gheorghe

Consilier Juridic

 mihaela.gheorghe@cciadb.ro

Albert Gagionea

Consilier Juridic

 albert.gagionea@cciadb.ro



Agota Popa – Consultant Cameral Email:

agota.popa@cciadb.ro



CAMERA DE COMERT, INDUSTRIE
ȘI AGRICULTURĂ DÂMBOVIȚA

CURS
ONLINE

RESPONSABIL GESTIONARE DEȘEURI

ALINA BRICEAG
Departamentul Resurse Umane
și Formare Profesională

alina.briceag@cciadb.ro
0245.210.318
bit.ly/cursresponsabildeșeuri

Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Dâmbovița, organizează în luna septembrie, pe platforma ZOOM, cursul online **RESPONSABIL GESTIONARE DEȘEURI**

Tipul cursului:

Informare legislativă în domeniu

Atestare:

Certificat eliberat de Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Dâmbovița

Scopul cursului:

- Instruirea persoanei desemnate cu gestionarea deșeurilor din cadrul firmei, astfel încât să se asigure îndeplinirea obligațiilor legale în domeniul gestionării deșeurilor;

- Noutăți legislative în domeniul gestionării deșeurilor de ambalaj

Costul cursului este de 200 lei



OBLIGAȚIA ÎNROLĂRII ÎN SPV, PENTRU DECLARAȚII LA ANAF, ȘI ALTE MODIFICĂRI LA CODURILE FISCALE ȘI DE PROCEDURĂ FISCALĂ, ADOPTATE DE GUVERN

Guvernul a aprobat o serie de modificări la Codul Fiscal și la Codul de Procedură Fiscală, printre care și obligația unor contribuabili de a se înrola în Spațiul Privat Virtual (SPV) pentru a-și depune online declarațiile la ANAF.

Principalele modificări la **Legea nr.227/2015** privind Codul Fiscal se referă la impozitul pe profit, impozitul pe venit pentru rezidenți și nerezidenți, contribuții sociale obligatorii, precum și o serie de clarificări necesare în domeniul taxei pe valoarea adăugată referitoare la comerțul electronic.



Măsurile legate de impozitul pe profit vizează:

- ✎ Regimul fiscal al dividendelor primite de persoane juridice române din statele membre ale UE prin transpunerea Directivei 2011/96/UE privind regimul fiscal comun care se aplică societăților-mamă și filialelor acestora din diferite state membre;
- ✎ Modificarea regimului fiscal aplicabil ajustărilor pentru deprecierea creanțelor, în sensul majorării limitei de deducere de la 30% la 50%, de la 1 ianuarie 2022; 3. Reformularea prevederilor actuale ale art. 403 din Codul Fiscal în ceea ce privește transpunerea unor prevederi referitoare la "impozitarea la ieșire" din Directiva 2016/1164/UE;
- ✎ Modificarea prevederilor referitoare la impozitarea dividendelor distribuite și neplătite până la sfârșitul anului respectiv în care s-a aprobat distribuirea acestora.


În domeniul impozitului pe venit și contribuțiilor sociale obligatorii au fost adoptate următoarele modificări:

- ✎ Includerea în veniturile din activități agricole stabilite pe baza normelor de



venit a unor soiuri de plante necesare pentru furajarea animalelor;

- ✎ Reglementarea posibilității angajatorului rezident fiscal român sau a angajatorului care nu este rezident fiscal român și care intră sub incidența legislației europene în domeniul securității sociale de a opta pentru calculul, reținerea și plata contribuțiilor de asigurări sociale obligatorii în cazul persoanelor fizice care obțin venituri de natură salarială reprezentând avantaje în bani și/sau în natură de la terți care nu sunt rezidenți fiscali români;
- ✎ Este clarificată situația contribuabililor care într-un an fiscal au realizat venituri din închirierea în scop turistic a unui număr de peste 5 camere, situate în locuințe proprietate personală, indiferent de numărul de locuințe în care sunt situate acestea, în sensul în care se propune ca obligația de a determina venitul net anual în sistem real și de a completa Registrul de evidență fiscală să fie instituită pentru anul fiscal următor;
- ✎ Referitoare la impozitarea dividendelor distribuite persoanelor fizice, care nu au fost plătite până la sfârșitul anului în care s-a aprobat distribuirea acestora;
- ✎ Clarificarea modalității de determinare a impozitului datorat în cazul veniturilor




din jocuri de noroc, precum cazinouri, cluburi de poker, slot-machine și lozuri, cu valoare mai mare decât plafonul neimpozabil de 66.750 lei;

-  Reglementarea la nivelul legislației primare a posibilității depunerii de către contribuabil a formularului 230 "Cerere privind destinația sumei reprezentând până la 3,5% din impozitul anual datorat" la entitățile non-profit/unitățile de cult și clarificarea modului de utilizare a acestor sume de către beneficiar. Entitatea nonprofit/unitatea de cult are obligația de a-i transmite prin mijloace electronice organului fiscal competent un formular prin care centralizează cererile primite de la contribuabili în conformitate cu procedura stabilită prin ordin al președintelui ANAF.



În ceea ce privește impozitul pe veniturile nerezidenților măsurile vizează:

-  Reglementări privind dividendele distribuite trimestrial și neplătite până la sfârșitul anului în care s-a aprobat distribuirea;
-  Scutirea de impozit a dividendelor plătite unui rezident dintr-un stat UE de către persoana juridică rezidentă în România

care nu este supusă impozitului pe profit, ci substitutului său;

-  Scutirea de impozit a dividendelor plătite unei persoane juridice rezidente într-un stat membru al Spațiului Economic European, respectiv Islanda, Principatul Liechtenstein, Regatul Norvegiei, pentru a se asigura același tratament fiscal aplicabil dividendelor plătite între persoane juridice române;
-  Certificatele de rezidență fiscală se pot depune prin Spațiul Privat Virtual și se acceptă în copie conformă cu originalul;
-  Declarația 207 se depune și când impozitul datorat de nerezident este suportat de către plătitorul de venit.

În domeniul TVA au fost realizate următoarele modificări:

-  Efectuarea anumitor corelări de ordin tehnic în contextul aplicării noilor reguli privind TVA în domeniul comerțului electronic;
-  Reglementarea posibilității ca anumite persoane impozabile să nu mai fie excluse de la aplicarea regimului special al ghișeului unic pentru TVA, în contextul scrisorii de punere în întârziere în Cauza 2020/4142;

- Transpunerea în legislația națională a prevederilor Directivei (UE) 2021/1159 în ceea ce privește scutiile temporare aplicate importurilor și anumitor livrări de bunuri sau prestări de servicii, ca răspuns la pandemia de COVID-19.

În domeniul impozitelor și taxelor locale au fost introduse următoarele prevederi:

- Clarificări privind acordarea scutirii de la plata impozitului pe clădiri/teren pentru clădirile folosite ca domiciliu și terenurile aferente acestora, aflate în proprietatea sau coproprietatea persoanelor participante la acțiuni militare, misiuni și operațiuni pe teritoriul sau în afara teritoriului statului român și acordarea unor drepturi acestora, familiei acestora și urmașilor celui decedat;
- Clarificarea categoriilor de persoane persecutate politic de regimul comunist care beneficiază de scutiri de la plata impozitului pe clădiri/teren/mijloace de transport;
- Simplificarea modului de calcul al [impozitului pe clădiri în cazul clădirilor cu destinație mixtă](#), aflate în proprietatea persoanelor fizice;
- Creșterea autonomiei locale, în sensul că autoritățile publice locale hotărâsc

acordarea scutirii de la plata impozitului pe mijloacele de transport pentru participanții la Revoluția din Decembrie 1989;

- Clarificări privind depunerea în format electronic la organul fiscal a actelor de înstrăinare-dobândire a unui mijloc de transport, întocmite în formă electronică și semnate cu semnătură electronică calificată;
- Clarificarea modului de calcul al impozitului pe spectacole, în sensul precizării că în baza de impozitare nu se cuprinde TVA-ul.

De asemenea, Ordonanța pentru modificarea și completarea Legii nr.207/2015 privind Codul de procedură fiscală și reglementarea unor măsuri fiscale vizează consolidarea fiscal-bugetară, digitalizarea administrației publice și sprijinirea investițiilor.

Principalele măsuri privind mediul de afaceri și investițiile sunt:

- Permanentizarea procedurii rambursării de TVA, solicitată prin deconturi cu sumă negativă de TVA cu opțiune de rambursare, în sensul în care rambursarea se efectuează cu control ulterior. Anterior, măsura a fost aplicată

ocazional și a dus la o scădere semnificativă a stocului de rambursări de TVA. De exemplu, la 1 noiembrie 2019, numărul solicitărilor de rambursări de TVA nesoluționate era de aproximativ 30.000, în timp ce la 31 iulie 2021 se mai aflau în diferite stadii de soluționare doar 4.700 de cereri;

Permanentizarea procedurii de eșalonare la plată în formă simplificată pentru obligațiile bugetare care nu sunt mai vechi de 12 luni. Astfel, contribuabilii aflați temporar în dificultate financiară pot avea la dispoziție lichiditățile financiare necesare continuării activității. Totodată, crește gradul de colectare a creanțelor bugetare prin stimularea conformării voluntare. În prezent, 58.476 de contribuabili beneficiază de eșalonare la plată în formă simplificată pentru obligații în sumă de 12,7 miliarde de lei. Încasările la bugetul de stat sunt în cuantum de 14,2 miliarde, rate eșalonate și obligațiile de bază;

Crearea cadrului legal pentru corectarea erorilor în cazul în care un contribuabil de bună-credință achită o obligație bugetară la un alt organ fiscal decât cel competent. Modificarea va permite virarea sumelor respective către

organul fiscal competent, cu păstrarea datei plății inițiale, astfel încât contribuabilul va beneficia de bonusurile acordate de autorități, cum ar fi plata la jumătate din minimul legal al amenzii;

Extinderea amnistiei fiscale, introduse prin OUG 69/2020, precum și pentru instituirea unor măsuri fiscale cu modificări ulterioare pentru inspecțiile fiscale și verificările situațiilor fiscale personale efectuate în perioada 14 mai 2020 – 29 martie 2021, în scopul evitării unor posibile discriminări între contribuabili. De asemenea, amnistia fiscală va fi aplicată și pentru diferențele de obligații fiscale stabilite ca urmare a unor proceduri de verificare;

S-a creat posibilitatea corectării declarațiilor fiscale, ori de câte ori sunt dispuse măsuri printr-o hotărâre judecătorească definitivă care implică și modificări de impuneri aferente unor creanțe fiscale și perioade pentru care s-a anulat rezerva verificării ulterioare.

Principalele măsuri privind digitalizarea administrației publice sunt:

Obligativitatea înrolării autorităților publice, instituțiilor publice sau de interes public din administrația publică

centrală și locală în sistemul informatic propriu al Ministerului Finanțelor și ANAF numit PatrimVen;

🌱 **Obligativitatea înrolării în sistemul de comunicare electronică dezvoltat de Ministerul Finanțelor - ANAF, respectiv **Spațiul Privat Virtual**, a persoanelor juridice, asocierilor și altor entități fără personalitate juridică, precum și a persoanelor fizice care desfășoară o profesie liberală sau exercită o activitate economică în mod independent.** Înrolarea în SPV asigură o comunicare și un mod de lucru 24/24, 7 zile pe săptămână, cu administrația fiscală și reprezintă o eficientizare clară a modului în care cetățeanul interacționează cu organul fiscal. De asemenea, se limitează contactul fizic între contribuabili și administrația fiscală;

🌱 **Implementarea conceptului SAF-T (Standard Audit File for Tax) – un fișier de audit standard pentru schimbul electronic de date contabile de la contribuabil către organul fiscal, într-un format standardizat de date.** Astfel, se poate realiza mult mai ușor o analiză și un control fiscal. În plus, se asigură transparența și creșterea gradului de

încredere între organul fiscal și contribuabil.

Sursă: www.startupcafe.ro



Alexandra Florea – Director Economic

Email: alexandra.florea@cciadb.ro



CORPUL EUROPEAN DE SOLIDARITATE



Program Gestionat de Comisia Europeană

OBIECTIVUL GENERAL AL PROGRAMULUI

Obiectivul general al programului este de a spori implicarea tinerilor și a organizațiilor în activități de solidaritate accesibile și de înaltă

calitate, în primul rând voluntariat, ca modalitate de consolidare a coeziunii, a solidarității, a democrației, a identității europene și a cetățeniei active în Uniune și în afara ei, oferind, un răspuns la provocările societale și umanitare la nivel local, cu accent deosebit pe promovarea dezvoltării durabile, a incluziunii sociale și a egalității de șanse.

OBIECTIVE SPECIFICE

- Obiectivul specific al programului constă în a le oferi tinerilor, oportunități ușor accesibile de a se implica în activități de solidaritate care să producă schimbări societale benefice în Uniune și în afara ei, îmbunătățindu-le și validându-le competențele în mod corespunzător și facilitându-le implicarea constantă în calitate de cetățeni activi.
- Participarea tinerilor la activități de solidaritate care urmăresc să ofere un răspuns la provocările societale.
- Participarea tinerilor la activități de solidaritate pentru ajutor umanitar ("Corpul voluntar european de ajutor umanitar").

ACTIVITĂȚI ELIGIBILE/CHELTUIELI ELIGIBILE

- Voluntariatul în activități de solidaritate
- Stagii și locuri de muncă
- Proiecte de solidaritate
- Voluntariatul în sprijinul operațiunilor de ajutor umanitar (fostul program Voluntari UE pentru ajutor umanitar)

- Activități de networking (rețele de absolvenți, evenimente)
- Măsurile de asigurare a calității și de sprijin, cum ar fi asigurarea, pregătirea și eliberarea unui certificat la finalul unui stagiu.

TIP BENEFICIAR

- Alt tip
- Autoritate centrală
- Autoritate locală
- Autoritate regională
- Autorități & Entități private
- Centru de formare
- Instituții de învățământ
- Organisme non-profit și ONG-uri
- Persoane fizice

DOMENIU

- Ajutor umanitar și protecție civilă
- Cetățenie
- Cultură
- Educație și formare
- Ocuparea forței de muncă
- Parteneriate internaționale
- Tineret
- Transport și mobilitate

SURSE:

<https://oportunitati-ue.gov.ro>

www.mfe.gov.ro

EUROPA CREATIVĂ



Program Gestionat de Comisia Europeană

OBIECTIVUL GENERAL AL PROGRAMULUI

- Protejarea, dezvoltarea și promovarea diversității și a patrimoniului cultural și lingvistic european.
- Creșterea competitivității și a potențialului economic al sectoarelor culturale și creative europene, în special în ce privește sectorul audiovizual.

OBIECTIVE SPECIFICE

- Intensificarea cooperării artistice și culturale la nivel european în vederea sprijinirii creării de opere europene și a consolidării dimensiunii economice, sociale și externe a sectoarelor culturale și creative europene, precum și a inovării și mobilității în cadrul acestora.
- Promovarea competitivității, a scalabilității, a cooperării, a inovării și a durabilității, inclusiv

prin mobilitate, în sectorul audiovizual european.

- Promovarea cooperării în materie de politici și a acțiunilor inovatoare care sprijină toate componentele programului, precum și promovarea unui peisaj mediatic diversificat, independent și pluralist și a educației în domeniul mass- mediei, încurajând astfel libertatea de exprimare artistică, dialogul intercultural și incluziunea socială.

TIP BENEFICIAR

- Autoritate centrală
- Autoritate locală
- Autoritate regională
- Autorități & Entități private
- Bibliotecă
- Centre și instituții de cercetare
- Centru de formare
- IMM
- Instituții de învățământ
- Întreprindere mare
- Muzeu
- Organisme non-profit și ONG-uri

DOMENIU

- Audiovizual și mass-media
- Cultură
- Turism cultură și patrimoniu

SUBDOMENIU

- Audiovizual și mass-media
- Cultură și patrimoniu

- Sector cultural și creativ

ACTIVITĂȚI ELIGIBILE/CHELTUIELI ELIGIBILE

Componenta „Cultură”

- Proiecte de cooperare.
- Rețele europene de organizații culturale și creative din diferite țări.
- Platforme culturale și creative paneuropene.
- Mobilitatea artiștilor și a operatorilor din sectoarele culturale și creative.
- Sprijin pentru a permite organizațiilor culturale și creative să opereze la nivel internațional.
- Cooperarea, elaborarea politicii în domeniul culturii și punerea în aplicare a acesteia, inclusiv prin furnizarea de date și prin schimbul de bune practici sau proiecte pilot.
- Sprijin pentru sectorul muzicii: promovarea diversității, creativității și inovației în domeniul muzicii.
- Sprijin pentru industria de carte și pentru sectorul editorial: acțiuni specifice de promovare a diversității, creativității și inovării, în special traducerea și promovarea literaturii europene la nivel transfrontalier.
- Sprijin pentru sectorul arhitecturii și pentru sectorul patrimoniului cultural.
- Acțiuni specifice în favoarea dezvoltării aspectelor creative ale sectorului modei și designului, precum și a turismului cultural și a

promovării și reprezentării acestora în afara Uniunii Europene.

- Zilele europene ale patrimoniului.

Componenta „Media”

- Elaborarea de opere audiovizuale.
- Producția de conținut TV inovator și de scenarii narative în serie.
- Instrumentele de publicitate și de marketing, inclusiv cele online și prin utilizarea analizei datelor, pentru a crește importanța, vizibilitatea, accesul transfrontalier și cotele de audiență ale operelor europene.
- Sprijin pentru vânzările și circulația internațională a operelor europene non-naționale pe toate platformele, inclusiv prin coordonarea strategiilor de distribuție care acoperă mai multe țări.
- Sprijinirea schimburilor între întreprinderi și a activităților de relaționare între acestea pentru facilitarea coproducțiilor europene și internaționale.
- Promovarea operelor europene în cadrul evenimentelor și târgurilor din sector, organizate în Europa și în afara acesteia.
- Inițiativele de promovare a lărgirii publicului și a educației cinematografice, vizând în special publicul tânăr.
- Activitățile de formare și de mentorat menite a spori capacitatea operatorilor din domeniul audiovizual de a se adapta la noile evoluții ale pieței și la noile tehnologii digitale.

- Rețeaua europeană (rețelele europene) de festivaluri care proiectează o proporție semnificativă de opere europene non-naționale.
- Dialogul privind politica de sprijin, acțiunile de politică inovatoare și schimbul de bune practici, inclusiv prin activități analitice și prin furnizarea de date fiabile.
- Sprijinirea unor standarde înalte de producție pentru mijloacele de informare în masă prin încurajarea cooperării, a jurnalismului de colaborare transfrontalieră, precum și a conținutului de calitate.
- Promovarea alfabetizării mediatică pentru a permite cetățenilor să dezvolte o înțelegere critică a mijloacelor de informare în masă.

Componenta „Trans-Sectorială”

- Elaborarea politicii, schimbul transnațional de experiență și de know-how, activitățile de învățare inter pares și relaționarea intersectorială între organizațiile culturale și creative și factorii de decizie politică.
- Activități analitice intersectoriale.
- Acțiuni de sprijin care vizează promovarea cooperării politice transfrontaliere și elaborarea de politici privind incluziunea socială prin intermediul culturii.
- Încurajarea de noi forme de creație la intersecția între diferite sectoare culturale și creative, de exemplu prin utilizarea de tehnologii inovatoare.
- Promovarea abordărilor și a instrumentelor trans-sectoriale inovatoare pentru a facilita distribuția, promovarea și monetizarea culturii și creativității, inclusiv a patrimoniului cultural, precum și accesul la acestea.
- Promovarea programului la nivel național.
- Stimularea cooperării transfrontaliere.

SURSE:

<https://oportunitati-ue.gov.ro>

www.mfe.gov.ro



Alexandra Pîrlea - Specialist Relații Publice

Email: alexandra.pirlea@cciadb.ro





Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Dâmbovița, vă oferă, lunar, posibilitatea de a vă promova societatea și activitățile pe care le desfășurați. Dacă sunteți interesați să vă promovați activitatea, vă rugăm să ne transmiteți un scurt material de informare (maxim 1.500 de caractere cu tot cu spații), împreună cu 1-2 imagini, cel târziu până pe data de 25 ale fiecărei luni, acesta urmând să fie publicat în viitoarea ediție a newsletterului. Materialele de promovare vor fi transmise pe adresa de e-mail: info@cciadb.ro

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să ne contactați la: 0245.210.318 și info@cciadb.ro