



# INFO BUSINESS

FEBRUARIE 2022



## CLUB DE AFACERI

Rolul de a Propune

Promovarea Mediului de Afaceri

Medierea Conflictelor

Comerț

Servicii

Industrie

Construcții

Transport

Agricultură

Industrie alimentară

Turism

## CREATORI DE BUSINESS

Rolul de a Reprezenta

Responsabilitatea Socială

Formarea Profesională

*"Susțin cu tărie faptul că businessul are nevoie de prezența fizică și nu poți crea relații sănătoase de afaceri fără să-ți cunoști partenerii."*

**Valentin Calcan**  
**Președinte Camera de Comerț, Industrie și**  
**Agricultură Dâmbovița**



### **DÂMBOVIȚA TURISTICĂ LA EXPO 2020, DUBAI**

Pe 1 martie 2022, a fost organizată **Ziua Națională a României la EXPO 2020, Dubai**.

Evenimentul a fost un foarte bun prilej de promovare a județului nostru, a proiectelor Consiliului Județean și nu în ultimul rând a Dâmboviței Turistice.

Și-au manifestat interesul pentru afaceri cu România firme din întreg Emiratul, firme specializate în domenii ca energie, IT&C, construcții dar și numeroase fonduri de investiții în căutarea unor proiecte cu deosebire în turism



*"Am prezentat proiectul Stațiunii Turistice Peștera-Padina, atât firmelor participante cât și Excelenței Sale Humaid Ben Salem, Secretarul General al Camerelor de Comerț din UAE, căruia i-am adresat și invitația de a ne vizita județul cu ocazia următoarei sale călătorii în România."*



**Valentin Calcan**  
**Președinte Camera de**  
**Comerț, Industrie și**  
**Agricultură Dâmbovița**



## ÎNTÂLNIREA CU GRUPUL PARLAMENTAR AL JUDEȚULUI DÂMBOVIȚA

Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Dâmbovița a organizat pe 17 februarie 2022, o **întâlnire cu grupul parlamentar al județului Dâmbovița**, la sediul instituției.



Temele discutate au fost cele referitoare la marile proiecte de interes pentru județ:

- 📌 Strategia de dezvoltare a județului Dâmbovița;
- 📌 Dezvoltarea infrastructurii rutiere a județului
- 📌 Organizarea misiunilor externe de afaceri;
- 📌 Organizarea forumurilor economice;
- 📌 Promovarea turistică a județului și a patrimoniului cultural;

Dezvoltarea companiilor dâmbovițene atrage după sine dezvoltarea întregului județ și, în acest sens, este nevoie de un efort comun

pentru susținerea și promovarea mediului de afaceri.

*“Sunt aici pentru antreprenorul dâmbovițean”* – declara domnul Valentin Calcan – Președintele Camerei de Comerț, Industrie și Agricultură Dâmbovița, în cadrul întâlnirii.



## PRINCIPALII ACTORI DIN INDUSTRIA OSPITALITĂȚII DIN JUDEȚUL DÂMBOVIȚA CONSTRUIESC O VOCE ÎN TURISM

Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Dâmbovița, a organizat pe 21 februarie 2022, la sediul instituției, o dezbatere, la care au fost invitați investitori, manageri, antreprenorii, din domeniul HORECA DÂMBOVIȚA.

Temele dezbătute au fost:

- 📌 Poate fi Dâmbovița un județ turistic?
- 📌 Cum putem să oferim servicii cât mai bune?
- 📌 Cum putem avea o forță de muncă calificată?
- 📌 Cum putem promova industria ospitalității?



**Ștefania Stroică – Director General**  
**E-mail: [stefania.stroica@cciadb.ro](mailto:stefania.stroica@cciadb.ro)**

În vederea reprezentării, identificării și promovării intereselor economice, profesionale, tehnice și juridice ale antreprenorilor din domeniul HORECA, în cadrul întâlnirii, s-a luat decizia unanimă de constituire a **ASOCIAȚIEI HORECA DÂMBOVIȚA**.

Asociația va avea ca scop promovarea, susținerea și dezvoltarea industriei HORECA, sprijinirea acțiunilor de parteneriat ale membrilor săi cu autoritățile publice locale, centrale și cu alte persoane juridice din țară și străinătate.

Dezvoltarea companiilor dâmbovițene atrage după sine dezvoltarea întregului județ și, în acest sens, este nevoie de un efort comun pentru susținerea și promovarea mediului de afaceri.

**Asociația HORECA DÂMBOVIȚA va fi punctul de plecare pentru CALITATE ÎN TURISM!**



## **SOLUȚIA MODERNĂ PENTRU VIITOR ENERGETIC INDEPENDENT!**

Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Dâmbovița a organizat pe 23 februarie 2022, în parteneriat cu Constant Energy, un eveniment de interes public despre Soluții FOTOVOLTAICE pentru un viitor energetic INDEPENDENT!



Temele propuse în cadrul evenimentului au fost diverse, de la energia verde, la sustenabilitate, fiabilitate și mentenanță, dar și despre sisteme fotovoltaice și sisteme de ventilație cu recuperare de căldură și umiditate în funcție de necesitățile fiecăruia.



*“Considerăm că utilizarea energiei din surse regenerabile, nu este doar un deziderat ecologic,*

*pe cât o direcție strategică”* declara domnul Constantin Tudorache, reprezentantul Constant Energy.

Constant Energy este o societate cu sediul în Ilfoveni, Dâmbovița, care oferă sisteme de înaltă calitate de la cei mai buni producători din fiecare domeniu, atât pe partea de fotovoltaic, cât și pe partea de ventilație.



***Simona Dodan - Specialist Relații Publice***

***E-mail: [simona.dodan@cciadb.ro](mailto:simona.dodan@cciadb.ro)***



## CLAUZA DE CONFIDENȚIALITATE

Potrivit art. 26 alin. 1 din Codul Muncii, prin clauza de confidențialitate părțile convin ca, pe toată durata contractului individual de muncă și după încetarea acestuia, să nu transmită date sau informații de care au luat cunoștință în timpul executării contractului, în condițiile stabilite în regulamentele interne, în contractele colective de muncă sau în contractele individuale de muncă.

Clauza de confidențialitate își produce efecte atât pe durata executării contractului de muncă cât și după încetarea acestuia.



Potrivit art. 26 din Codul Muncii, sunt confidențiale datele sau informațiile, de care salariatul a luat cunoștință în timpul executării contractului de muncă și pe care nu are dreptul să le divulge / transmită unor terțe persoane.

Este indicat ca în cuprinsul clauzei să specificăm cât mai exact care sunt acele date și informații *confidențiale*. Mai mult, putem preciza că indiferent de contextul în care salariatul a intrat în posesia acelor date / informații, el se obligă să nu le transmită mai departe, chiar dacă acele date / informații nu au legătură directă cu activitatea lui (dar a intrat totuși în posesia lor dintr-o eroare) și chiar dacă a intrat în posesia lor în afara locului de muncă.

Tot în cuprinsul clauzei de confidențialitate, este indicat să facem referire la secretul de serviciu. Potrivit art. 39 alin. 2 lit. f, salariatul are obligația de a respecta secretul de serviciu (este recomandat să definim secretul de serviciu).

Practic, salariatul prin secretul de serviciu se obligă să păstreze confidențialitatea asupra anumitor informații / date privind activitatea lui, însă la modul general prin clauza de confidențialitate, salariatul se obligă să păstreze confidențialitatea cu privire la toate datele / informațiile pe care angajatorul le consideră importante / sensibile indiferent că au legătură cu activitatea salariatului și de modul în care acesta a intrat în posesia lor.

Un alt aspect este că, clauza de confidențialitate produce efecte și pentru angajator. Astfel, și angajatorul trebuie să fie discret cu privire la informațiile de ordin personal ale salariatului. De altfel, potrivit art. 40 alin. 2 lit. i) angajatorul are obligația de a asigura confidențialitatea datelor cu caracter personal ale salariaților.

Un aspect important de reținut este acela că, potrivit art. 26 alin. 2 din Codul Muncii, *nerespectarea clauzei de confidențialitate de către oricare dintre părți atrage obligarea celui în culpă la plata de daune-interese.*

[www.cciadb.ro](http://www.cciadb.ro)

**INFO BUSINESS Nr. 13**

Daunele-interese se datorează corespunzător prejudiciului produs prin încălcarea clauzei, *paguba, neputând fi evaluată a priori producerii sale.*

Potrivit art. 254 alin. 1 din Codul Muncii, salariații răspund patrimonial, pentru pagubele materiale produse angajatorului din vina și în legătură cu munca lor. Acest lucru presupune evaluarea prejudiciului după producerea pagubei.

Astfel, salariatul are dreptul, înainte de toate, la o evaluare a prejudiciului, iar potrivit art. 38 din Codul Muncii, salariații nu pot renunța la drepturile ce le sunt recunoscute prin lege

Sursă: [www.cursuri-hr.com](http://www.cursuri-hr.com)



**Alina Briceag – Inspector Resurse Umane**

**E-mail: [alina.briceag@cciadb.ro](mailto:alina.briceag@cciadb.ro)**



## ÎNCEPÂND CU 1 MARTIE 2022 SE LANSEAZĂ O NOUĂ EDIȚIE START ONG!



**Programul Start ONG** oferă și în 2022 finanțări în valoare totală de 500.000 euro organizațiilor neguvernamentale la început de drum, instituțiilor de învățământ și grupurilor informale.

Pe data de **1 martie 2022, ora 9:00**, se lansează **primul apel din ediția 2022** a programului, urmând ca în fiecare lună, pe data de 1, să fie lansate noi apeluri, până în decembrie 2022.

**Direcțiile principale** ale programului rămân **educația, socialul, sănătatea, mediul și cultura**, în cadrul cărora aplicanții pot să vină cu idei de proiecte care să aibă un impact pozitiv în comunitate, atât pe plan local, cât și național.

În fiecare lună, organizațiile pot aplica pentru unul dintre cele 3 paguri de finanțare:

- + pragul I, cu o valoare de până la 1.000 de euro;
- + pragul II, cu o valoare cuprinsă între 1.000 și 5.000 de euro;
- + pragul III, cu o valoare cuprinsă între 5.000 și 10.000 de euro.

Evaluarea proiectelor va fi realizată de către echipa programului, urmând principiul primul aplicant, primul evaluat, acesta fiind de altfel și motivul pentru care accentul se pune în program pe simplificarea aplicării, nu pe un proces birocratic și aptitudini de specialitate privind scrierea de proiecte.

Proiectele vor fi evaluate de echipa programului până la epuizarea bugetului stabilit pe un anumit pilon, iar proiectele câștigătoare vor fi monitorizate pentru o implementare cât mai eficientă pe toată durata acestora.



Cei care nu reușesc să obțină finanțare într-o lună pot să reaplice în oricare dintre lunile următoare. Orice organizație/instituție/grup pot

beneficia de maximum 2 proiecte finanțate printr-o ediție a programului.

O altă componentă pe care se va pune accent în noua ediție a programului este cea de dezvoltare organizațională.

Câștigătorii fiecărei ediții vor beneficia de ateliere de formare specifice care îi vor ajuta în implementarea cât mai eficientă a proiectului, dar și organizațiile neguvernamentale, instituțiile de învățământ, grupurile informale care urmăresc programul pe canalele de comunicare vor fi la curent cu ateliere specifice mediului guvernamental și nu numai.

Sursă: [www.fonduri-structurale.ro](http://www.fonduri-structurale.ro)



**Alexandra Pîrlea - Specialist Relații Publice**

Email: [alexandra.pirlea@cciadb.ro](mailto:alexandra.pirlea@cciadb.ro)





## TERMEN DE DEPURARE D101, IMPOZIT PE PROFIT ONG-URI ȘI SOCIETĂȚI PLĂTITOARE DE IMPOZIT PE PROFIT

În 2022, ONG-urile și societățile plătitoare de impozit pe profit declară și plătesc impozitul pe profit datorat pentru anul 2021 până la 25 iunie 2022.

Contribuabilii plătitori de impozit pe profit sunt definiți în Codul fiscal ca fiind, printre altele, persoanele juridice române (cu anumite excepții).

Organizațiile nonprofit (asociațiile și fundațiile) sunt persoane juridice române conform art 1, alin (2) din Ordonanța nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații.



ONG-urile care sunt subiect de impozit pe profit în cazul în care desfășoară activități economice, iar veniturile pe care le obțin din aceste activități depășesc 15.000 euro ,sau peste 10% din totalul veniturilor neimpozabile conform ART. 15 - Reguli speciale de impozitare , alin (3) din Codul Fiscal și, prin urmare, acestea au calitatea de contribuabil din perspectiva impozitului pe profit.

Aplicarea prevederilor articolului 41, alin. ( 5) din Codul fiscal, care stabilea că ONG-urile trebuie să declare și să achite impozitul pe profitul anului anterior până la 25 februarie a fost amânat prin art 1, alin. (13), lit a) din OUG 153/2020, pentru 25 iunie în anii 2022, 2023, 2024, 2025 și 2026, similar și pentru societățile plătitoare de impozit pe profit.



**Alexandra Florea – Director Economic**

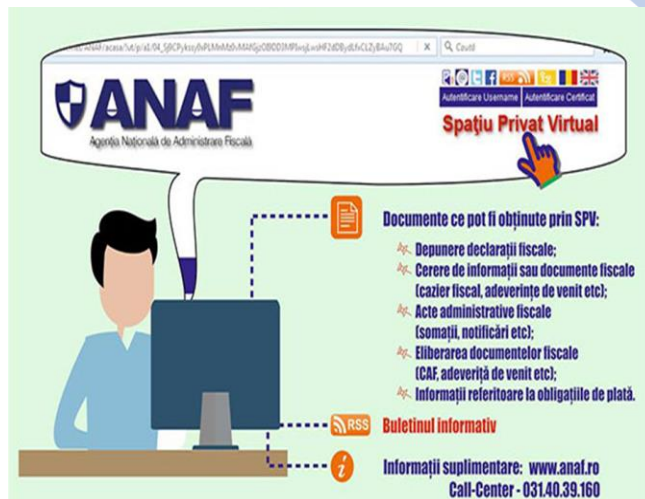
**Email: [alexandra.florea@cciadb.ro](mailto:alexandra.florea@cciadb.ro)**



## ÎNREGISTRAREA CONTRIBUABILILOR ÎN SPAȚIUL PRIVAT VIRTUAL – ANAF

Anul 2022 vine cu o noutate în ceea ce privește obligativitatea persoanelor juridice și a altor entități fără personalitate juridică, precum și persoanelor fizice care desfășoară o profesie liberală sau exercită o activitate economică în mod independent, de a se înregistra în SPV - Spațiul Privat Virtual ANAF.

Având în vedere evoluția situației epidemiologice determinată de răspândirea coronavirusului SARS-CoV-2 și necesitatea limitării contactului fizic pentru soluționarea cererilor contribuabililor și îndeplinirea atribuțiilor specifice, se impune trecerea în mediul online a tuturor operațiunilor.



Înrolarea în Spațiul Privat Virtual este un serviciu gratuit, prin intermediul căruia se pot depune sau solicita declarații, cereri, etc. Persoanele fizice sau juridice, care dețin un certificat digital calificat pot solicita înregistrarea ca utilizator SPV, iar persoanele fizice, care nu dețin un astfel de certificat, pot solicita înregistrarea în baza unui nume de utilizator și a unei parole.

Așadar, prin OG 11/2021 care modifică Codul de procedură fiscală, s-a stabilit faptul că începând cu data de 01 martie 2022, documentele transmise de către persoanele juridice asociațiile și alte entități fără personalitate juridică, precum P.F.A-urile, Î.I-urile, Î.F-urile, profesiile liberale, să se facă, exclusiv, prin intermediul SPV – pus la dispoziție de ANAF.

[www.cciadb.ro](http://www.cciadb.ro)

## INFO BUSINESS Nr. 13

Se impune ca până la data de 01 martie 2022 toate entitățile să se înregistreze în Spațiul Privat Virtual, iar după această dată comunicarea dintre ANAF și contribuabili/plătitori să fie *exclusiv online*.

Totodată, noul text de lege stabilește că, în măsura în care documentele au fost depuse în format fizic la registratură și nu prin intermediul Spațiului Privat Virtual, Agenția Națională de Administrare Fiscală **are obligația de a notifica contribuabilii/ plătitorii cu privire la obligativitatea comunicării documentelor prin intermediul mijloacelor electronice de transmitere la distanță.**

Cu toate acestea, este important de subliniat că această notificare nu va produce niciun alt efect în afară de a informa contribuabilul cu privire la obligativitatea depunerii documentelor prin mijloace electronice, astfel încât contribuabilul nu va fi, spre exemplu, repus în termen în situația în care depășește o dată limită pentru depunerea unui document.

**În situația în care, contribuabilii/plătitorii nu își îndeplinesc obligația comunicării prin intermediul mijloacelor electronice de transmitere a cererilor sau a oricăror alte documente, iar acestea sunt depuse la ANAF în format letric, înscrisurile nu vor fi luate în considerare.**



**Mihaela Gheorghe - Consilier Juridic**  
**E-mail: [mihaela.gheorghe@cciadb.ro](mailto:mihaela.gheorghe@cciadb.ro)**





*Doar împreună putem merge înainte!*

Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Dâmbovița, vă oferă, lunar, posibilitatea de a vă promova societatea și activitățile pe care le desfășurați. Dacă sunteți interesați să vă promovați activitatea, vă rugăm să ne transmiteți un scurt material de informare (maxim 1.500 de caractere cu tot cu spații), împreună cu 1-2 imagini, cel târziu până pe data de 25 ale fiecărei luni, acesta urmând să fie publicat în viitoarea ediție a newsletterului. Materialele de promovare vor fi transmise pe adresa de e-mail: [info@cciadb.ro](mailto:info@cciadb.ro)

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să ne contactați la: 0245.210.318 și [info@cciadb.ro](mailto:info@cciadb.ro)