



INFO BUSINESS

MARTIE 2022



CLUB DE AFACERI

Rolul de a Propune

Promovarea Mediului de Afaceri

Medierea Conflictelor

Comerț

Servicii

Industrie

Construcții

Transport

Agricultură

Industrie alimentară

Turism

CREATORI DE BUSINESS

Rolul de a Reprezenta

Responsabilitatea Socială

Formarea Profesională

" Companiile care se regăsesc în Top sunt companiile care anul trecut au învins frica de necunoscut. Sunt companiile care au știut să se redescopere, să se reinventeze.

Susțin cu tărie faptul că businessul are nevoie de prezența fizică și nu poți crea relații sănătoase de afaceri fără să-ți cunoști partenerii."



Back in Business !

De astăzi, 9 martie 2022, toate restricțiile legate de pandemie au fost înlăturate. De astăzi, putem să ne dăm din nou mână atunci când încheiem un parteneriat de business. Avem mult de recuperat, lumea de afară doar s-a mai împiedicat de Covid, dar nu s-a oprit. Unele afaceri au prosperat formidabil de mult: curieratul, serviciile de internet, industria farma. Altele precum horeca, retailul sau industria evenimentelor sunt încă la ATI.

Trăim după această pandemie o realitate diferită. Magazinul de la stradă a devenit doar o cabină de probă pentru clientul care comandă apoi haina online, angajații din horeca au plecat spre alte industrii în lipsa unei certitudini a carierei și pentru foarte mulți angajați,

revenirea la birou, după doi ani de stat în fața laptopului îmbrăcați în cămașă albă și cu pantaloni de pijama, pare o experiență puțin plăcută.

Sprijinul guvernelor din Piața Victoriei în această perioadă a fost unul modest. Înțeleg că România nu are bugetul Germaniei sau Austriei dar, păstrând proporția, firmele noastre au ieșit (din nou) pe minus.

Cu toate acestea, cred că acum este timpul pentru a căuta oportunități de business. În vremuri dificile au câștigat cei care au viziune și curaj.

Dâmbovița, prin poziția geografică și prin resursele sale trebuie să poată mai mult.

Avem parcuri industriale, zone în care investitorii pot să dezvolte rapid capacități de producție. Avem un potențial turistic important, dar puțin exploatat. Suntem la doi pași de București, o piață de desfacere de peste 2 milioane de locuitori și fructificăm încă puțin acest avantaj din cauza unei infrastructuri rutiere nedezvoltate.

Ține numai de noi să vrem mai mult!

Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Dâmbovița are ușa deschisă pentru fiecare

www.cciadb.ro

INFO BUSINESS Nr. 14

antreprenor în parte. Suntem aici pentru dumneavoastră astfel încât împreună să dezvoltăm mediul de afaceri dâmbovițean.



Valentin Calcan
Președinte Camera de
Comerț, Industrie și
Agricultură Dâmbovița



În această perioadă atât de complicată pentru toată lumea, în care o singură țară, Ucraina, luptă pentru toată Europa, [Camera de Comerț Dâmbovița](#) se alătură campaniilor menite să-i ajute pe refugiații din Ucraina, care sunt alungați din casele și din țara lor de armele războiului.

Putem reuși ! Doar împreună ! 🇷🇺 🇵🇸 🇵🇸 🇵🇸



SEMNAREA ACORDULUI DE CONSTITUIRE A ASOCIAȚIEI HORECA DÂMBOVIȚA

Pe 17 martie 2022, la sediul [Camera de Comerț Dâmbovița](#) a avut loc semnarea Acordului de constituire al Asociației HoReCa Dâmbovița.



Asociația [Horeca Dâmbovița](#) are drept scop:

Realizarea activităților privind promovarea și dezvoltarea turismului dâmbovițean;

www.cciadb.ro

INFO BUSINESS Nr. 14

Sprijinirea acțiunilor de parteneriat ale membrilor săi cu autoritățile publice locale, centrale și cu alte persoane juridice din țară și din străinătate.

Reprezentarea, identificarea, promovarea, susținerea și apărarea intereselor economice, profesionale, tehnice și juridice ale membrilor săi în relațiile cu autoritățile publice, cu sindicatele și cu alte persoane juridice sau fizice;

Susținerea brandului „Dâmbovița Turistică”,

Dezvoltarea companiilor dâmbovițene atrage după sine dezvoltarea întregului județ și, în acest sens, este nevoie de un efort comun pentru susținerea și promovarea mediului de afaceri.

Asociația [Horeca Dâmbovița](#) este punctul de plecare pentru calitate în turism, pentru încredere într-o comunitate unită și pentru importanța vitală a eticii în afaceri.



A ÎNCEPUT AUTORECENZARE!

Joi, 24 martie 2022, la sediul Camera de Comerț Dâmbovița a avut loc vizita de lucru a doamnei **Ec. Elena Brezeanu - Director Executiv al Direcției Județene de**

Statistică Dâmbovița, având ca temă de discuție **Recensământul Populației și Locuințelor 2021 (RPL2021)**.



Luni, 14 martie 2022, a început autorecenzarea, prima etapă de colectare a datelor de la populație pentru Recensământul Populației și Locuințelor (RPL2021) care presupune, în premieră pentru România, două aspecte distincte:

- autorecenzarea online
- autorecenzarea online asistată (ARA), pentru îndrumarea persoanelor cu abilități digitale mai reduse.

În primele 10 zile ale perioadei de autorecenzare și autorecenzare asistată pentru Recensământul Populației și Locuințelor 2021

www.cciadb.ro

INFO BUSINESS Nr. 14

(14 - 23 martie 2022) au fost completate 27384 chestionare la nivelul județului Dâmbovița. Dintre acestea, 9041 au fost completate în mediul urban (33,0%) și 18343 pentru mediul rural (67,0%).

Județul Dâmbovița se situează pe locul 13, după numărul formularelor completate, în ierarhia județelor.

Cel mai mare număr de chestionare completate la nivelul județului Dâmbovița, s-au înregistrat în municipiul Târgoviște, 4748, urmat de orașul Pucioasa cu 1543 chestionare.

La nivelul celorlalte municipii și orașe s-au completat în total 2750 chestionare - informații preluate din comunicatul de presă al Direcției Județene de Statistică Dâmbovița.

Perioada de autorecenzare și autorecenzare asistată continuă până în data de 15 mai 2022 și îndemnăm să se utilizeze în continuare, în număr cât mai mare, această metodă de colectare date.

Situația zilnică a autorecenzării pe județe se poate descărca de pe site-ul recensământului la adresa

<https://www.recensamantromania.ro/situație-autorecenzare/>.

Lista locațiilor, precum și programul de funcționare a centrelor de Autorecenzare Asistată din localitățile județului Dâmbovița este

disponibilă de site-ul Direcției Județene de Statistică la adresa: <https://www.recensamantromania.ro/puncte-de-autorecenzare-asistată/>.

Pentru informații detaliate privind desfășurarea RPL2021 vă rugăm să consultați <https://www.recensamantromania.ro/> (site pe care se găsește PLATFORMA DE AUTORECENZARE).



Ștefania Stroică – Director General

E-mail: stefania.stroica@cciadb.ro



ANTREPRENOR ÎN DÂMBOVIȚA

Pentru ca firma și brandul dumneavoastră să ajungă mai ușor în atenția potențialilor clienți sau parteneri de afaceri, pentru a face cunoscută o investiție, un eveniment de business, o lansare de produs, vă invităm să vă înscrieți în comunitatea **ANTREPRENOR în Dâmbovița.**



Pentru dezvoltarea mediului de afaceri din județul Dâmbovița, prin implicarea responsabilă și inteligentă a companiilor, Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Dâmbovița, lansează un nou proiect de promovare a mediului de afaceri din județ.

Proiectul **Antreprenor în Dâmbovița** își propune crearea unei comunități antreprenoriale unite și oferă oportunitatea tuturor companiilor locale, de a se poziționa ca un brand al județului.

Antreprenor în Dâmbovița își propune crearea unui cadru propice îmbunătățirii situației economice locale. Prin promovarea companiilor producătoare de bunuri și servicii din județ, dorim să facem cunoscută calitatea

deosebită a acestor produse și servicii, pe plan național și internațional.

ANTREPRENOR în Dâmbovița vă oferă:

Posibilitatea prezentării profilului de companie sau de antreprenor, a pachetului de servicii și a portofoliului de produse într-o manieră profesionistă;

Modalitate de promovare a evenimentelor, workshop-urilor, webinarilor și a altor inițiative de networking;

Acces la o bibliotecă virtuală cu articole și ghiduri electronice care să ofere antreprenorilor români o sursă de informare viabilă în procesul continuu al acestora de dezvoltare personală și profesională

- ✓ Identificarea și susținerea intereselor micilor și marilor producători din județul Dâmbovița;
- ✓ Reprezentarea producătorilor locali din județ, atât la nivel local, cât și la nivel național;
- ✓ Promovarea produselor și a valorilor locale;
- ✓ Identificarea oportunităților de afaceri și nevoile din piață.

Ne propunem sprijinirea producătorilor, dezvoltarea producției, creșterea calității și dezvoltarea identității produsului, promovarea

produselor, protecția și stimularea consumatorilor și orientarea acestora către produsele locale, ca soluții de relansare a economiei județului.

Proiectul **Antreprenor în Dâmbovița** își propune crearea unei comunități antreprenoriale unite și oferă oportunitatea tuturor companiilor locale, de a se poziționa ca un brand al județului.

Antreprenor în Dâmbovița își propune crearea unui cadru propice îmbunătățirii situației economice locale. Prin promovarea companiilor producătoare de bunuri și servicii din județ, dorim să facem cunoscută calitatea deosebită a acestor produse și servicii, pe plan național și internațional.

Pentru a vă înscrie în comunitatea **Antreprenor în Dâmbovița**, ne puteți transmite solicitarea dumneavoastră pe adresa de e-mail: **info@cciadb.ro** sau ne puteți contacta la numărul de telefon **0245.210.318**



Simona Dodan - Specialist Relatii Publice

E-mail: simona.dodan@cciadb.ro



CLAUZA DE FORMARE PROFESIONALĂ

Potrivit art. 194 alin. 1 din Codul Muncii, angajatorii au obligația de a asigura participarea la programe de formare profesională pentru toți salariații, după cum urmează:

a) cel puțin o dată la 2 ani, dacă au cel puțin 21 de salariați;

b) cel puțin o dată la 3 ani, dacă au sub 21 de salariați.

Potrivit art. 193 din Codul Muncii, programele de formare profesională pot îmbracă următoarele forme:

- cursuri organizate de către angajator sau de către furnizorii de servicii de formare profesională din țară ori din străinătate;
- stagii de adaptare profesională la cerințele postului și ale locului de muncă;
- stagii de practică și specializare în țară și în străinătate;
- ucenicie organizată la locul de muncă;
- formare individualizată;

- alte forme de pregătire convenite între angajator și salariat.



Formarea profesională trebuie să aibă în vedere activitatea salariatului, respectiv îmbunătățirea, adaptarea, completarea, actualizarea, perfecționarea cunoștințelor sale în vederea desfășurării corespunzătoare a atribuțiilor încredințate de către angajator.

Potrivit art. 194 alin 2 coroborat cu art. 197 alin. 1, cheltuielile cu participarea la programele de formare profesională inițiate de către angajator, se suportă de către acesta. În schimb, salariații care beneficiază de programe de formare profesională suportate de angajatori, *nu pot avea inițiativa încetării contractului individual de muncă pentru o perioadă stabilită prin act adițional (bineînțele dacă acest lucru a fost negociat de către părți)*, potrivit art. 198 alin. 1 din Codul Muncii.

Durata exactă a perioadei în care salariatul este obligat să presteze munca în favoarea angajatorului se stabilește prin act adițional, iar nerespectarea acesteia de către salariat determină obligarea acestuia la suportarea tuturor cheltuielilor ocazionate de pregătirea sa profesională, proporțional cu perioada nelucrată din perioada stabilită, conform actului adițional la contractul individual de muncă, potrivit art. 198 alin. 1 – 3 din Codul Muncii.

Salariații care au fost concediați în perioada stabilită prin actul adițional, pentru motive disciplinare, sau al căror contract individual de muncă a încetat ca urmare a arestării preventive pentru o perioadă mai mare de 60 de zile, a condamnării printr-o hotărâre judecătorească definitivă pentru o infracțiune în legătură cu munca lor, precum și în cazul în care instanța penală a pronunțat interdicția de exercitare a profesiei, temporar sau definitiv *au obligația să suporte cheltuielile ocazionate de pregătirea lor profesională.*

Așadar, părțile stabilesc prin act adițional toate detaliile privind formarea profesională a salariatului: programul de formare profesională, durata, costul exact sau modul în care costul va fi determinat și bineînțeles perioada în care salariatul *nu poate*

avea inițiativa încetării contractului individual de muncă. Pe de altă parte, și salariatul poate avea inițiativa participării la o formă de pregătire profesională, potrivit art. 199 alin. 1 din Codul Muncii.

În cazul în care pregătirea profesională din inițiativa salariatului presupune scoaterea din activitate (total sau parțial), salariatul are dreptul la *concediu pentru formare profesională care se poate acorda cu sau fără plată, potrivit art. 154 din Codul Muncii.*

Cererea de concediu pentru formare profesională trebuie să fie înaintată angajatorului cu cel puțin o lună înainte de efectuarea acestuia și trebuie să precizeze:

- data de începere a stagiului de formare profesională;
- domeniul și durata acestuia, precum și denumirea instituției de formare profesională, potrivit art. 156 din Codul Muncii.

Angajatorul va decide cu privire la cererea formulată de salariat în termen de 15 zile de la primirea solicitării, în urma consultării cu sindicatul sau, după caz, cu reprezentanții salariaților, *inclusiv dacă va suporta total sau parțial costul ocazionat de pregătirea profesională*, potrivit art. 199 alin. 2 din Codul

Muncii. Angajatorul poate respinge solicitarea salariatului privind concediul de formare profesională.



REFUGIAȚII DIN UCRAINA: SE VOR DECONȚA ȘI CHELTUIELILE CU CAZAREA, NU DOAR CU HRANA

Ordonanța de urgență nr. 28/2022 pentru modificarea unor acte normative, în vigoare de la 23 martie 2022 a fost adoptată luând în considerare necesitatea asigurării unor condiții adecvate pentru refugiații din Ucraina.



Persoanele fizice care găzduiesc cetățeni străini sau apatrizi aflați în situații deosebite, proveniți din zona conflictului armat din Ucraina, beneficiază de decontarea din bugetul

constitativ, respectând prevederile Legii nr. 31/1990 privind societățile comerciale, coroborate cu dispozițiile Codului civil.

Conform art. 1913 alin. (1) Cod civil, procedura de numire, modul de organizare, limitele mandatului, precum și orice alt aspect legat de administrarea societății se realizează prin actul constitutiv, dacă vorbim despre firmele în curs de înființare, fie prin decizie sau hotărâre AGA, însoțită de actul constitutiv actualizat, dacă facem referire la societățile deja înființate.



Alineatul al doilea al art. 1913 Cod civil stipulează faptul că administratorii pot fi asociați sau neasociați, persoane fizice ori persoane juridice, române sau străine, astfel că se poate desemna o persoană din firmă, o persoană din afara acesteia, un cetățean român sau strain, fie o persoană juridică română sau străină.

Rolul și atribuțiile administratorului, au creat de-a lungul timpului numeroase controverse, astfel că, administratorul are rolul unui **organ executiv al firmei**, acesta fiind cel care se ocupă de punerea în aplicare a deciziilor asociatului unic sau a hotărârilor asociaților societății.

În ceea ce privește răspunderea administratorului, acesta este obligat față de societate pentru: realitatea vărsămintelor, existența reală a dividendelor plătite, existența registrelor cerute de lege și corecta lor ținere, exacta îndeplinire a hotărârilor asociaților, stricta îndeplinire a îndatoririlor pe care legea și actul constitutiv le impun. De altfel, administratorul este cel care se ocupă de semnarea contractelor și tot el este cel care reprezintă societatea în relația cu autoritățile (ANAF, Bancă, Notar, etc.).

Noutatea în ceea ce privește durata mandatului administratorului este că aceasta trebuie să fie pe o perioadă determinată de timp, iar dacă acest lucru nu este prevăzut, conform art. 2015 Cod civil “ contractul de mandat încetează în 3 ani de la încheierea lui”.

Dacă asociații participă la profit și pierderi în funcție de capitalul social depus de fiecare în parte, trebuie să cunoaștem faptul că administratorul societății nu trebuie să fie

neapărat remunerat, însă poate primi bani în baza unui contract de muncă înregistrat la ITM, în baza unui contract de mandat ori printr-un contract de management.

În cele expuse anterior, am făcut referire la drepturile și obligațiile administratorului, însă nu am precizat ceea ce nu este îndreptățit să facă, respectiv, acesta nu poate lua decizii pentru firmă, nu poate decide ce se întâmplă cu societatea, nu repartizează dividende și nu votează, rolul său fiind doar de a pune în aplicare și de a executa.

Concluzionând, reprezentarea și administrarea societății comerciale se realizează de către administrator în limitele competenței stabilite de asociatul unic sau de către asociați.



Diana Dumea – Consilier Juridic

E-mail: diana.dumea@cciadb.ro

**SEMINAR DE INFORMARE- START-UP NATION
2022 – AJUTOR DE STAT- FINANȚĂRI
NERAMBURSABILE DE MAXIM 100.000 LEI SAU
DE MAXIM 200.000 LEI**

Ministerul Antreprenoriatului și Turismului a publicat în data de 25 februarie 2022, proiectul procedurii de implementare a Programului pentru stimularea înființării întreprinderilor mici și mijlocii „Start-up Nation – ROMÂNIA”, precum și criteriile privind evaluarea online a planului de afaceri Start-up Nation.

Beneficiarii acestui program sunt societățile – microîntreprinderi, întreprinderi mici și mijlocii care sunt înființate de către persoane fizice după data de 1 ianuarie 2020, inclusiv.






CAMERA DE COMERȚ,
INDUSTRIE ȘI AGRICULTURĂ
DÂMBOVIȚA

SEMINAR DE INFORMARE

Ajutor de stat - Finanțări nerambursabile
de **maxim 100.000 lei** sau de **maxim 200.000 lei**



Data desfășurării: 23 martie 2022
Ora desfășurării: 15:00
Locul desfășurării: Platforma ZOOM

Participarea este gratuită
Înscriere prin e-mail
alexandra.pirlea@cciadb.ro

Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Dâmbovița a organizat în data de 23.03. 2022, Seminarul de Informare **START-UP NATION ROMÂNIA 2022**.



PREZENTARE GENERALĂ
PROGRAM START UP NATION 2022

CINE POATE ACESA PROGRAMUL IMM-urile din România	CONDIȚII DE ELIGIBILITATE regulii pentru depunerea proiectului
OBLIGAȚII CONTRACTUALE pentru o persoană de 3 ani	CHELTUIELI ELIGIBILE achiziții decontate din grant

Obiectivul principal al prezentei scheme de minimis îl constituie stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii și

îmbunătățirea performanțelor economice ale acestora, realizarea unei creșteri economice inteligente, sustenabile și incluzive, bazate pe digitalizare, dezvoltare durabilă, inovare și pregătire antreprenorială, crearea de noi locuri de muncă.

S-au prezentat următoarele:

- ✓ Cine poate accesa programul START-UP NATION
- ✓ Condițiile de eligibilitate
- ✓ Obligații contractuale
- ✓ Cheltuieli eligibile
- ✓ Buget disponibil
- ✓ Criterii privind evaluarea Planului de Afaceri.

Seminarul a fost structurat în două părți, sesiunea de informare și sesiunea de întrebări și răspunsuri, unde s-a răspuns punctual tuturor întrebărilor adresate de către participanți.



DESTINAȚIA ANULUI 2022

Ministerul Antreprenoriatului și Turismului, alături de Alianța pentru Turism, este partener în cadrul celei de-a doua ediții a competiției „**Destinația anului 2022**”, o importantă acțiune de promovare a turismului intern, care are drept scop popularizarea locurilor

www.cciadb.ro

INFO BUSINESS Nr. 14

emblematică ale României în mediul online, prin implicarea directă a românilor pe www.destinatiaanului.ro, și prin colaborarea cu bloggeri și influenceri de turism.

Toți românii pot să nominalizeze, în această primă etapă a competiției, orașele și localitățile turistice pe care le iubesc și vor să le vadă incluse în topul destinațiilor cele mai atractive din țara noastră! Preferințele pot fi exprimate până pe data de 10 aprilie, atunci când se va stabili podiumul pe categorii și regiuni istorice.

Iubim
DÂMBOVIȚA!

Până în acest moment, au fost înregistrate mii de nominalizări pe www.destinatiaanului.ro.

Camera de Comerț Dâmbovița, susține proiectul "DESTINAȚIA ANULUI 2022", un bun prilej de promovare a celor mai atractive destinații ale Județului Dâmbovița și anume, **Turnul Chindiei și Ruinele Cetății Domnești, Parcul Natural Bucegi, Peștera Ialomiței, Mănăstirea Dealu, Ansamblul Palatului Brâncovenesc din Potlogi, Stațiunea Turistică de Interes Național Peștera-Padina, Zimbrăria Neagră.**

Cele 6 destinații cu cele mai mari scoruri vor beneficia ulterior de promovare națională intensă în lunile mai-august pe social media. De asemenea, vor fi și intervenții live și se vor realiza emisiuni cu principalele atracții ale zonei.

✔ **Votează și tu!** ➔ www.destinatiaanului.ro

Pentru mai multe informații:
<http://turism.gov.ro/.../ministerul-antreprenoriatului.../>

Sursă: www.turism.gov.ro



Alexandra Pîrlea - Specialist Relații Publice

Email: alexandra.pirlea@cciadb.ro





Doar împreună putem merge înainte!

Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Dâmbovița, vă oferă, lunar, posibilitatea de a vă promova societatea și activitățile pe care le desfășurați. Dacă sunteți interesați să vă promovați activitatea, vă rugăm să ne transmiteți un scurt material de informare (maxim 1.500 de caractere cu tot cu spații), împreună cu 1-2 imagini, cel târziu până pe data de 25 ale fiecărei luni, acesta urmând să fie publicat în viitoarea ediție a newsletterului. Materialele de promovare vor fi transmise pe adresa de e-mail: info@cciadb.ro

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să ne contactați la: 0245.210.318 și info@cciadb.ro