



INFO BUSINESS

IULIE 2022

EDIȚIE ANIVERSARĂ



CLUB DE AFACERI

Rolul de a Propune

Promovarea Mediului de Afaceri

Medierea Conflictelor

Comerț

Servicii

Industrie

Construcții

Transport

Agricultură

Industrie alimentară

Turism

CREATORI DE BUSINESS

Rolul de a Reprezenta

Responsabilitatea Socială

Formarea Profesională

"Susțin cu tărie faptul că businessul are nevoie de prezența fizică și nu poți crea relații sănătoase de afaceri fără să-ți cunoști partenerii" - Valentin Calcan - Președinte Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Dâmbovița



Valentin Calcan
Președinte Camera de
Comerț, Industrie și
Agricultură Dâmbovița

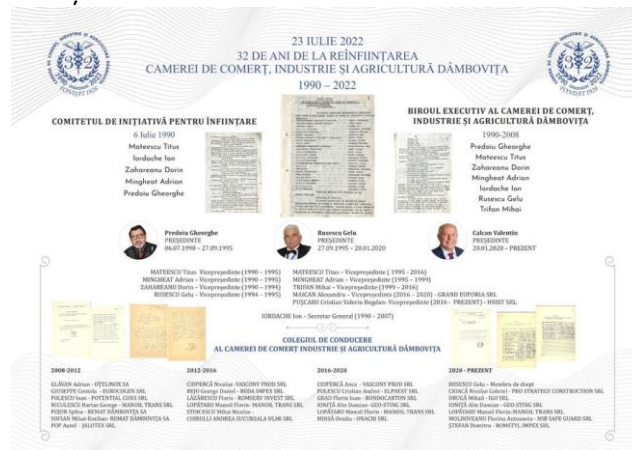


ISTORIE – ACTUALITATE ÎNTRE TRECUT ȘI PREZENT

Astăzi, la sediul Camerei de Comerț, Industrie și Agricultură Dâmbovița a avut loc, cu ocazia împlinirii a 32 de ani de activitate de la (re) înființare, Ședința Festivă a Colegiului de Conducere al Camerei, ședință prezidată de către domnul Valentin Calcan, Președintele Camerei de Comerț Dâmbovița.

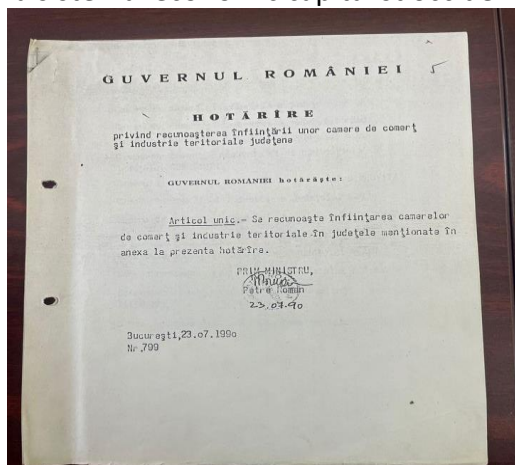
🟡 S-au spus mesaje frumoase care ne-au amintit de istoria instituției, mesaje de felicitare care ne dau curajul să mergem mai departe.

🟡 Instituția camerală este un organism de tradiție, cu valoare și recunoaștere confirmate, în mod natural, în primul rând de antreprenori, începând cu anul 1599, atunci când prima cameră de comerț din lume se înființa la Marsilia, în Franța.



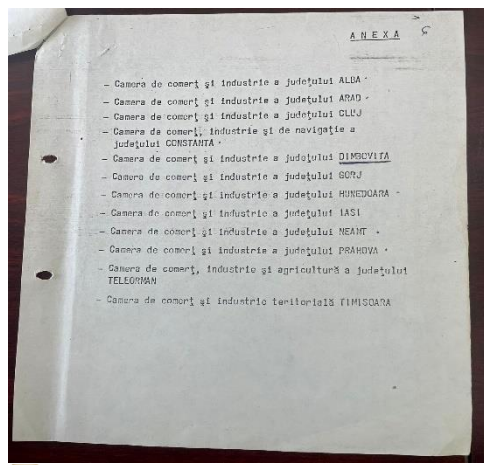
În România, istoria camerelor de comerț este strâns legată de procesul de modernizare a Principatelor Române – în anul 1864, Domnitorul Alexandru Ioan Cuza a semnat Decretul Domnesc nr. 1363 privind înființarea Camerelor de Comerț și Industrie, în marja unui demers care urmărea consolidarea unor instituții care să conecteze Principatele Române

la sistemul economic capitalist occidental.



👉 Este evident că și astăzi și oricând ne dorim să fim și să avem în județul Dâmbovița o Cameră recunoscută în realizarea misiunii instituționale, **O CAMERĂ UNDE GARANȚIA LUCRULUI BINE FĂCUT ESTE MOTO.**

Suntem totodată convingși că menirea Camerei va fi mereu aceeași – de menținere și cultivare constantă a rolului de partener tradițional al mediilor legislativ și guvernamental, în încercarea edificării și menținerii unei punți trainice de dialog între autorități și comunitatea de afaceri, având ca unic scop – dezvoltarea economică a județului.



📅 **6 iulie 1990**, un grup de inițiativă format din domnii Mateescu Titus, Iordache Ion, Zahareanu Dorin, Mingheat Adrian și Predoiu Gheorghe a convocat un număr de 25 de persoane, reprezentanți ai unor întreprinderi de stat, în prima adunare generală de constituire, fiind astfel ales, primul Colegiu de Conducere și primul Birou Executiv.

📅 În data de **23 iulie 1990**, prin Hotărârea Nr. 799, publicată în Monitorul Oficial se **recunoaște (re)înființarea Camerei de Comerț, Industrie și Agricultură Dâmbovița.**



👉 Sunt doar primii 32 de ani în care am venit în sprijinul antreprenorilor și al firmelor din județul Dâmbovița și ne-am propus să avem o economie liberă și digitală, o comunitate de afaceri puternică, cu privirea în viitor, astfel încât experiența antreprenorială acumulată să constituie un valoros capital.



În acești ani de activitate, **Camera de Comerț Dâmbovița** a devenit un Club de Afaceri, organizație autonomă, neguvernamentală, de

utilitate publică, apolitică, fără scop patrimonial, nonprofit, cu personalitate juridică, creată pentru a reprezenta, apăra și susține interesele membrilor săi și ale comunității de afaceri în raport cu autoritățile publice și cu organismele din țară și din străinătate.



🙏 Mulțumim autorităților locale, membrilor Colegiului de Conducere din trecut și prezent, pentru implicare și suport necondiționat acordat instituției noastre în toți acești ani!

🙏 Mulțumim tuturor celor care, la un moment dat, au pus cărămizi la construcția și dezvoltarea acestei instituții.

Numai împreună putem reuși! 🍀



TEAM BUILDING EDUCAȚIE ANTREPRENORIALĂ

Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Dâmbovița și Hotel Peștera au fost astăzi gazde pentru copiii consiliați de Centrul Diaconal "Casa Creștină".

Copiii au avut parte de o experiență unică, privind educația antreprenorială, participând la team building ul de gândire creativă prin joc și joacă: Emblema echipei.



Team building-ul este activitatea desfășurată de către o echipă având ca obiectiv îmbunătățirea performanțelor membrilor acestei echipe, pornind de la comunicare și colaborare.



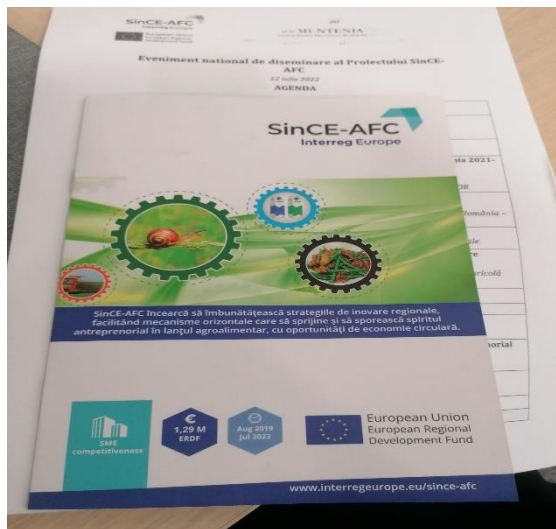
Copiii s-au axat pe gândirea creativă, pe colaborare și promovarea identității echipei.

Au fost momente minunate care au dus la construirea unui sentiment mai puternic de identitate și apartenență la o echipă. Entuziasmul copiilor ne dă dorința de a multiplica acest eveniment.



EVENIMENTUL NAȚIONAL DE DISEMINARE A PROIECTULUI SinCE- AFC

Camera de Comerț Dâmbovița a spus „prezent,, astăzi, 12 iulie 2022, la Călărași, la Evenimentul național de diseminare a Proiectului SinCE-AFC, eveniment organizat de către ADR Sud Muntenia.



ADR Sud Muntenia mulțumim pentru invitație!



Ștefania Stroică – Director General

E-mail: stefania.stroica@cciadb.ro



În cadrul evenimentului, au fost prezentate informații despre:

- 👉 Proiectul SinCE-AFC, activitățile și rezultatele acestuia;
- 👉 Programul Operațional Regional Sud - Muntenia 2021-2027;
- 👉 Recomandări pentru îmbunătățirea politicilor în sectorul agroalimentar;
- 👉 Planul de acțiune - analiza principalelor acțiuni;
- 👉 Inițiativele derulate de Asociația Cluster Centru de Cercetare Agricolă Fundulea;
- 👉 Provocările antreprenoriale în economia circulară;
- 👉 Diseminarea bunelor practici din cadrul celui de-al șaselea seminar desfășurat în perioada 11-12 mai 2022 în Debrecen, Ungaria.

ÎNȚĂLNIREA DE LUCRU A ASOCIAȚIEI CAMERELOR DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE DIN REGIUNEA SUD-MUNTENIA

Marti, 19 iulie 2022, Camera de Comerț și Industrie Prahova a găzduit întâlnirea de lucru a Asociației Camerelor de Comerț și Industrie din Regiunea Sud-Muntenia, la care au participat Președinții Camerelor de Comerț din Argeș, București, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ilfov și Teleorman, precum și Camera de Comerț și Industrie a României care a fost reprezentată de Dl. Ovidiu Silaghi, Secretar General.



Scopul întâlnirii a fost reorganizarea Asociației dar ședința s-a transformat într-un bun prilej de schimb de opinii, bune practici, expertiză și planuri comune de viitor, între cei prezenți. Discuțiile au fost deschise de amfitrionul întâlnirii, Dl. Aurelian Gogulescu, Președintele

CCI Prahova care a făcut un scurt istoric al Asociației punctând reperele marcante ale activității încă de la înființarea sa din anul 2006 și necesitatea constituirii acestei organizații în contextul momentului preaderării României la Uniunea Europeană.



Dl. Ovidiu Silaghi - Secretar General al CCIR a apreciat inițiativa organizării acestei întâlniri și activitatea Asociației și a ținut să informeze audiența asupra stadiului celor 2 legi referitoare la Sistemul Cameral din România, aflate în dezbateră în Parlament, precum și necesitatea transmiterii unor informații corecte și transparente către mediul de afaceri cu privire la importanța adoptării și implementării acestor acte legislative.

Ca o concluzie, toți participanții au agreeat ideea unui schimb constant de informații precum și organizarea unor întâlniri viitoare periodice în Regiune, succesiv la fiecare Camera teritorială, pentru întărirea și continuarea ideii de coeziune, acțiune, proactivitate, vizibilitate și credibilitate, în scopul realizării unui schimb de experiență atât la nivel de conducere dar și între echipe,

www.cciadb.ro

INFO BUSINESS Nr. 18

pentru conștientizarea mediului de afaceri asupra importanței și reprezentativității fiecărei Camere județene și a Sistemului Cameral din România.



ÎNCHIRIERE SĂLI DE ȘEDINȚĂ

Camera de Comerț Dâmbovița oferă **spre închiriere** spații celor interesați să susțină cursuri, seminarii, training-uri, workshop-uri, ateliere de lucru, conferințe, mese rotunde, întâlniri într-o locație **CENTRALĂ**, spații ce pot fi amenajate conform solicitărilor dumneavoastră.

Spațiul are în dotare wi-fi, laptop, videopriector, whiteboard și accesorii, flipchart, aer condiționat, facilități de găzduire echipamente auxiliare (roll-up, desk).

De asemenea, amintim că există un spațiu special destinat pentru coffee-break, spațiu

separat de sala de desfășurare a cursului.



Pentru închirierea sălii, prețul este de: 200 lei/h (coffee-break inclus)
Pentru închirieri și informații:

☎ **0751.153.708**

✉ **info@cciadb.ro**

📍 **Str. Calea Câmpulung, nr. 6A,
Târgoviște**



CLUBUL DE VARĂ AL MICILOR ANTREPRENORI

Tu ce program ai vara aceasta? ☀️

Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Dâmbovița prezintă, **Clubul de vară al micilor**

www.cciadb.ro

INFO BUSINESS Nr. 18

antreprenori:

TU CE PROGRAM AI VARA ACEASTA?
CAMERA DE COMERȚ, INDUSTRIE ȘI AGRICULTURĂ DÂMBOVIȚA
și Code School Clubs prezintă

**CLUBUL DE VARĂ
AL MICILOR ANTREPRENORII**
COPILII ÎNVAȚĂ DIN CEEA CE TRĂIESCI!

UNDE?
Camera de Comerț
Str. Calea Câmpulung, Nr.6A
Târgoviște

PERIOADĂ
01 Iulie 2022 - 31 august 2022

PRIMUL MEU DISCURS
Public speaking

**BATEM PALMA
CU TEHNOLOGIA**
Atelier de robotică
și programare

**PRIMUL MEU STAND
DE LIMONADĂ**
Educație financiară
pentru copii

**JURNALUL MICULUI
ANTREPRENOR**
Alege-ți drumul!

TOMBOLĂ CU SURPRIZE
FOTO CORNER
ICE TEA CORNER
GOODIE BAG

ÎNSCRIERI
e-mail: info@cciadb.ro
0751.153.708
facebook.com/cciadb.ro

🌟 Primul meu stand de limonadă 🍹 -

Educație financiară pentru copii 💰

🌟 Primul meu discurs - Atelier de public speaking 🎤

🌟 Batem palma cu tehnologia! - Atelier de robotică și programare 🖥️

🌟 Jurnalul micului antreprenor 🌈 - Alege-ți drumul!!!! 📱

Perioada: 1 iulie - 31 august

Copii vârstă: 6 - 10 ANI

Orar: 10:00-12:00, în fiecare marți și joi

Taxă de participare: 300 lei/ lună

Unde? Sediul Camerei de Comerț Dâmbovița,
Str. Calea Câmpulung, nr.6A

📞 **Relatii și înscrieri:** 📞 0751.153.708

✉️ **info@cciadb.ro**

Îți provocăm copilul ca până la sfârșitul verii să devină: autonom, responsabil, empatic, curajos, îndemânat, atent, relaxat și un mic antreprenor!



Simona Dodan - Specialist Relatii Publice

E-mail: simona.dodan@cciadb.ro



LEGEA NR. 125/2022

Potrivit Legii nr. 125/2022, care a modificat OUG 44/2008 – actul normativ care reglementează activitatea PFA-urilor, intrată în vigoare în 9 mai 2022, **activitatea persoanelor fizice autorizate va fi considerată vechime în specialitate**, dacă sunt îndeplinite **următoarele condiții cumulative**:

- Activitatea economică a PFA a produs **venituri nete în anul respectiv** de o valoare de cel puțin 12 salarii minime brute pe economie la valoarea din anul respectiv;
- PFA este **înregistrată la Registrul Comerțului cu un singur cod CAEN de activitate sau cu codul CAEN principal** de activitate pentru care se dorește recunoașterea vechimii.



Această măsură va avea **impact**, de exemplu, din perspectiva posibilității titularilor PFA de a

ocupa posturi ale căror cerințe de ocupare privesc o anumită durată de vechime în muncă/specialitate ori eligibilitatea acestora, în cazul în care vor deveni la un moment dat angajați, la anumite beneficii pe care angajatorii le acordă în funcție de criteriul vechimii în muncă/specialitate. Astfel, **scopul declarat al legii** este acela de a înlătura situațiile de inegalitate dintre persoanele salariate și cele care obțin venituri din activități independente sub formă de PFA, în considerarea faptului că toate aceste categorii de persoane achită impozite și contribuții sociale la bugetele relevante de stat.

De asemenea, vechimea în muncă și, după caz, vechimea în specialitate este considerată perioada în care PFA a desfășurat activitate economică și a achitat contribuțiile, taxele și impozitele legale, nefiind luată în considerare perioada în care PFA nu a avut activitate generatoare de venit sau a avut activitatea suspendată.

SURSĂ:

<https://www.startupcafe.ro/taxe/activitate-pfa-vechime-munca-lege-promulgata-presedinte.htm>



MARCAJUL UCKA

Vă aducem la cunoștință faptul că marcajul **UCKA (UK Conformity Assessed)** este un nou marcaj de produs din Regatul Unit ce este utilizat pentru mărfurile care au necesitat anterior marcajul CE.

MARCAJUL UCKA a intrat în vigoare la 1 ianuarie 2021. Dar pentru a permite Companiilor străine să se adapteze noilor cerințe, marcajul CE a putut și va putea fi utilizat până la data de 31 decembrie 2022, urmând ca odată cu **1 ianuarie 2023** marcajul UCKA să devină **permanent**.



Guvernul Britanic a anunțat o serie de măsuri pentru a facilita tranziția către marcajul **UCKA** pentru companii.

📄 Aceste măsuri sunt:

✅ Guvernul va reduce costurile de retestare pentru certificarea **UCKA**, permițând ca

certIFICATELE furnizate de organismele de evaluare a conformității ale UE emise înainte de sfârșitul acestui an să fie utilizate ca baza pentru certificarea marcajului UKCA (inclusiv un acord specific pentru materialele de construcții, prin intermediul Departamentului pentru Nivelare, Locuințe și Comunități - Department for Levelling Up, Housing and Communities). Acest lucru va preveni dublarea și creșterea imediată a costurilor pentru întreprinderi.

✅ Guvernul va clarifica că nu este nevoie de retestarea stocurilor importate existente, deoarece aceste produse vor fi considerate deja introduse pe piața Marii Britanii. Acest lucru va preveni reetichetarea costisitoare și inutilă a stocurilor existente.

✅ Guvernul se va asigura ca piesele de schimb, care repară sau înlocuiesc bunuri aflate deja pe piața din UK pot îndeplini aceleași cerințe ca și bunurile pe care le repară sau le înlocuiesc. Acest lucru va permite ca produsele și mărfurile care necesită piese de schimb să fie întreținute în continuare.

✅ Guvernul va permite ca marcajul **UCKA** și detaliile importatorului să fie adăugate produselor folosind o etichetă exterioră sau pe un document însoțitor până la data de **31 decembrie 2025**. Acest lucru va permite companiilor să își ajusteze design-ul produsului pentru a se adapta la modificările de marcare într-un timp util și rentabil.

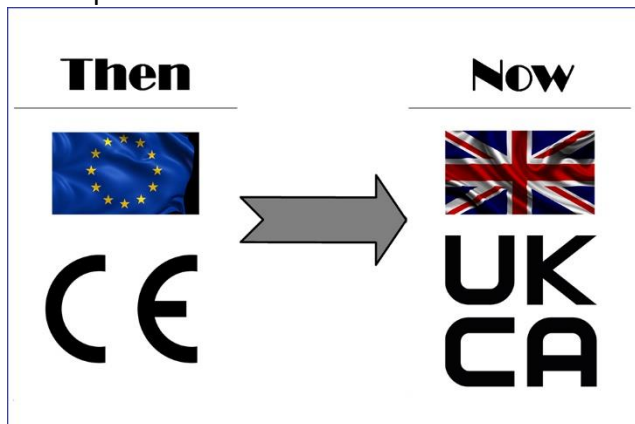
www.cciadb.ro

INFO BUSINESS Nr. 18

!! Atenție, aceste măsuri nu se aplică la toate produsele.

Reguli diferite se aplică pentru următoarele:

- ✓ Dispozitive medicale;
- ✓ Materiale de construcții;
- ✓ Instalații pe cablu;
- ✓ Echipamente sub presiune, transportabile;
- ✓ Sisteme de aeronave fără pilot;
- ✓ Produse feroviare;
- ✓ Echipamente maritime.



⚠ Important de notat este și faptul că aceste măsuri nu se aplică produselor plasate pe piața din Irlanda de Nord. Având în vedere existența Protocolului Irlandei de Nord, aceste produse vor trebui să îndeplinească anumite cerințe ale UE. Marcajul produselor NI vor depinde de organismul de evaluare a conformității. Un ghid complet și mai multe informații puteți găsi accesând următoarele linkuri:

- <https://www.gov.uk/.../>
- <https://www.gov.uk/guidance/>
- <https://www.gov.uk/.../placing..>



Alina Briceag – Inspector Resurse Umane

E-mail: alina.briceag@cciadb.ro



CE SE ÎNTÂMPLĂ CU FIRMA (S.R.L.) DACĂ NU MAI PRODUCE VENITURI

Dacă ne aflăm în situația în care societatea pe care o deținem nu mai produce venituri, avem la îndemână 3 variante posibile precum:

1. Depunerea declarațiilor pe zero

În contextul în care firma nu mai are activitate, trebuie să știți că aveți obligația depunerii anumitor declarații. Nedepunerea declarațiilor la termen poate produce efecte negative asupra administratorului societății. Această inacțiune atrage sancțiuni precum amenda, iar neplata acesteia conduce la înscrierea mențiunilor în cazierul fiscal personal. Faptele înscrise în cazierul fiscal au ca urmare imposibilitatea de a deschide o altă firmă (chiar și fără personalitate juridică – P.F.A./Î.I./Î.F) și de asemenea duce la iposibilitatea de a fi administartor și asociat într-una sau mai multe societăți.

Este foarte important să rețineți că o firmă, chiar dacă nu are activitate economică, are activitate fiscală și trebuie să depună declarațiile (lunare, trimestriale, semestriale sau anuale) la termen, chiar și pe 0 (zero).



2. Putem opta pentru suspendarea activității

Firmele pot **suspenda activitatea la Registrul Comerțului**, din propria inițiativă, pentru **maximum 3 ani**, conform Legii nr. 31/1990. Perioada în care sunt declarate inactice este înscrisă ca mențiune în Registrul Comerțului.

În perioada în care și-au suspendat activitatea, firmele **nu mai pot desfășura activitatea pentru care s-au autorizat inițial**, așadar, se exclude posibilitatea de a emite facturi.

Totuși, există o serie de acte/activități pe care societatea inactivă temporar le poate desfășura. De exemplu: societatea își poate menține conturile bancare deschise și își poate gestiona sumele deținute; poate încasa sume ce îi revin în baza raporturilor juridice încheiate anterior suspendării activității societății; își poate apăra poziția procesuală în cazul unui eventual litigiu demarat împotriva sa, etc.

Codul de procedură fiscală, stipulează faptul că, în cazul firmelor care și-au suspendat

activitatea la Registrul Comerțului, modificarea se transmite și la Fisc, care anulează automat codul de TVA.

Cu toate acestea, în perioada inactivității înregistrate la Registrul Comerțului, firmele își pot menține activitatea administrativă. Astfel că, o firmă inactivă poate avea, în continuare, angajați, cărora să le plătească salarii, și de asemenea își poate menține sediul social, pentru care să achite în continuare chirie. Într-o asemenea situație, societatea poate primi facturi și poate efectua plățile necesare, însă orice fel de achiziție făcută pe perioada cât durează suspendarea nu poate fi amortizată, iar cheltuiala nu se deduce.

De asemenea, în perioada inactivității la Registrul Comerțului, firmele au obligația de a depune toate declarațiile fiscale, chiar și în cazul în care nu înregistrează venituri, însă există o **excepție** de la această regulă, situație în care se poate solicita regimul derogatoriu, în momentul în care cer să fie declarate inactive din punct de vedere fiscal.

3. Radierea societății

Procesul de *lichidare voluntară* este cel mai simplu mod de a *renunța* la o firmă.

Radierea unei firme se face în două etape, prima fiind cea de înregistrare a cererii de dizolvare și lichidare simultană, urmată de etapa cererii de radiere. Aceasta ultimă cerere se va înregistra la Registrul Comerțului, după 30 de zile de la data publicării în Monitorul Oficial a Deciziei/Hotărârii AGA de dizolvare și lichidare.

În acest interval de timp de 30 de zile, creditorii firmei, sau statul, prin organele abilitate (precum ANAF) au posibilitatea de a se opune lichidării firmei, în situația în care firma are înregistrate datorii. Dacă în acest interval de timp este înregistrată o opoziție cu privire la lichidarea firmei, aceasta nu mai poate fi radiată din Registrul Comerțului decât la momentul efectuării dovezii cu privire la stingerea datoriilor respective. În contextul în care creditorii vor depune o opoziție la Registrul Comerțului, aceasta va fi soluționată la tribunalul pe raza căruia se află sediul social al societății.

Serviciul Consultanță, Juridic și Arbitraj Comercial al Camerei de Comerț, Industrie și Agricultură Dâmbovița vă stă la dispoziție pentru îndrumare specializată cu privire la întocmirea documentației necesare suspendării activității sau radierii societății.



Agota Popa – Consultant Cameral

Email: agota.popa@cciadb.ro



PRINCIPALELE MODIFICĂRI ADUSE CODULUI FISCAL ÎNCEPÂND CU 1 IANUARIE 2023

În Monitorul Oficial nr 716/15.07.2022 a fost publicată Ordonanța nr 16/2022 pentru modificarea și completarea Legii nr 227/2015 privind Codul fiscal, abrogarea unor acte normative și alte măsuri financiar-fiscale.

Principalele prevederi ale acestui act normativ sunt următoarele:

- + **Scutirea de impozit pe profit reinvestit** se extinde și pentru investițiile în active utilizate în activitatea de producție, procesare, precum și în activele reprezentând rețehnologizare;
- + **Majorarea cotei de impozitare a dividendelor la 8%**, față de 5% cât este în prezent;
- + **Impozitarea microîntreprinderii:**
 - *Scăderea plafonului de venituri la 500 000 euro*, echivalent în lei, pentru aplicarea acestui sistem de impozitare;
 - Devine *opțional*;
 - Sunt introduse noi condiții:
 - Entitatea a realizat *venituri, altele decât cele din consultanță și/sau management, în proporție de peste 80% din veniturile totale*;
 - *Are cel puțin un angajat*, cu excepția societății nou-înființate, prin urmare cota de impozitare va fi 1%, eliminându-se astfel cea de 3%;

- Are asociați/acționari care dețin peste 25% din valoarea/numărul titlurilor de participare sau al drepturilor de vot la cel mult trei persoane juridice române care se încadrează să aplice sistemul de impunere pe veniturile microîntreprinderilor;

Excluderea de la această categorie de impozitare a activităților din domeniul bancar, al asigurărilor și reasigurărilor, al pieței de capital, inclusiv activități de intermediere în aceste domenii, din domeniul jocurilor de noroc, precum și a persoanelor juridice române care desfășoară activități de explorare, dezvoltare, exploatare a zăcămintelor de petrol și gaze naturale.

- + **Eliminarea impozitului specific activităților din domeniile HoReCa** și posibilitatea ca acestea să opteze pentru plata impozitului pe veniturile microîntreprinderii;

- + **Venituri din activități independente - Modificarea plafonului** până la care contribuabilii care obțin venituri din activități independente pot determina **venitul net pe bază de norme de venit**: se reduce de la echivalentul în lei a 100 000 euro la 25 000 euro;

- + **Venituri din salarii și asimilate salariilor** – introducerea unui **plafon lunar de venit neimpozabil de cel mult 33%** din salariul de bază corespunzător locului de muncă ocupat în

care sunt incluse unele unele beneficii salariale parțial neimpozabile în prezent sau unele noi, cu resoectarea anumitor condiții;

✚ **Venituri din cedarea folosinței bunurilor**, altele decât cele realizate din arendă și închirierea în scop turistic a camerelor situate în locuințe proprietate personală – se stabilește **venitul impozabil la nivelul venitului brut**, eliminându-se cota forfetară de 40%;

✚ **Modificarea bazei anuale de calcul al contribuției de asigurări sociale**, în cazul persoanelor care realizează venituri din activități independente și/sau venituri de proprietate intelectuală, din una sau mai multe surse sau categorii de venituri, a căror valoare cumulată este **cel puțin egală cu 12 salarii minime brute pe țară**, în vigoare la momentul depunerii declarației unice. Baza anuală de calcul o reprezintă venitul alea de contribuabil, care nu poate fi mai mic decât:

- nivelul de 12 salarii minime brute pe țară, în cazul veniturilor realizate cuprinze între 12 și 23 salarii minime brute pe țară;
- nivelul de 24 salarii minime brute pe țară, în cazul veniturilor realizate de peste 24 salarii minime brute pe țară;

✚ **Modificarea bazei de calcul al contribuției de asigurări sociale de sănătate**, în cazul persoanelor care estimează/realizează venituri din activități independente, venituri din drepturi de proprietate intelectuală, venituri din


asocierea cu o persoană juridică (plătitori de impozit pe profit sau impozit pe veniturile microîntreprinderilor), venituri din cedarea folosinței bunurilor, venituri din activități agricole, silvicultură și piscicultură, venituri din investiții și venituri din alte surse, din una sau mai multe surse și/sau categorii de venituri, a căror valoare cumulată **este cel puțin egală cu 6 salarii minime brute pe țară**.



✚ Baza anuală de calcul al contribuției de asigurări sociale de sănătate o reprezintă:

- nivelul a șase salarii minime brute pe țară, în cazul veniturilor realizate cuprinse între șase și 12 salarii minime brute pe țară;
- nivelul de 12 salarii minime brute pe țară, în cazul veniturilor realizate cuprinse între 12 și 24 salarii minime brute pe țară;
- nivelul de 24 salarii minime brute pe țară, în cazul veniturilor realizate de peste 24 salarii minime brute pe țară.

- ✚ Modificarea cotei de **TVA aplicabilă în sectorul HoReCa, de la 5% la 9%**;
- ✚ Modificarea cotei de TVA de 9% la cota de **TVA standard în cazul băuturilor nealcoolice** care conțin adaos de zahăr sau alți îndulcitori;
- ✚ Modificarea condițiilor pentru aplicarea cotei reduse de 5% în cazul livrării de locuințe, se introduce un nou plafon (600.000 lei);
- ✚ **Obligativitatea acceptării mijloacelor de plată cu cardul** de către persoanele juridice care desfășoară activități de comerț cu amănuntul și cu ridicata, precum și cele care desfășoară activități de prestări de servicii, care realizează anual o **cifră de afaceri mai mare de 10 000 euro** echivalent în lei;

 *Sursă informații:* Ordonanța nr 16/2022 publicată în MO nr 716/2022




Aura Varlan



Serviciul Administrativ - Contabil


aura.varlan@cciadb.ro






VREȚI SĂ FIȚI LA CURENT CU TOT CE ÎNSEAMNĂ OPORTUNITĂȚI DE FINANȚARE NERAMBURSABILĂ ÎN PERIOADA 2021-2027?

 Pentru că suntem **CREATORI DE BUSINESS, am creat pentru dumneavoastră NOI SERVICII!**

-  Monitorizarea continuă a liniilor de finanțare active în perioada 2021-2027
-  Consultanță în accesarea fondurilor.

 Solicitați mai multe informații!

Împreună reușim să identificăm ce este oportun pentru afacerea dumneavoastră!   

www.cciadb.ro

INFO BUSINESS Nr. 18



CAMERA DE COMERȚ, INDUSTRIE ȘI AGRICULTURĂ DÂMBOVIȚA

Vreți să fiți la curent cu tot ce înseamnă oportunități de finanțare nerambursabilă în perioada 2021-2027?

Venim în sprijinul dumneavoastră!

Monitorizare continuă a liniilor de finanțare active

Tot ce trebuie să faceți este să ne contactați ori să veniți la sediul nostru!

Fonduri Naționale, Fonduri Structurale și de Investiții Europene, PNRR

E-mail: info@cciadb.ro
Telefon: 0751.153.708

Împreună reușim să identificăm ce este oportunitate pentru afacerea ta!

Calea Câmpulung, Nr.6A, Târgoviște

Serviciul Proiecte, Relații Interne și Internaționale
Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Dâmbovița

Tel: 0751.153.703/0769.617.752



Alexandra Pîrlea - Specialist Relații Publice

Email: alexandra.pirlea@cciadb.ro



Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Dâmbovița, vă oferă, lunar, posibilitatea de a vă promova societatea și activitățile pe care le desfășurați. Dacă sunteți interesați să vă promovați activitatea, vă rugăm să ne transmiteți un scurt material de informare (maxim 1.500 de caractere cu tot cu spații), împreună cu 1-2 imagini, cel târziu până pe data de 25 ale fiecărei luni, acesta urmând să fie publicat în viitoarea ediție a newsletterului. Materialele de promovare vor fi transmise pe adresa de e-mail: info@cciadb.ro

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să ne contactați la: 0245.210.318 și info@cciadb.ro

#CLUBDEAFACERI

#CREATORI DE BUSINESS